

Leuvens voedingsontwerplab groeit 20 procent per jaar

nieuws

Cholesterolvrije eieren, chocopasta op basis van appelstroop, krabstaafjes met eiwitten van ei in plaats van vis, sauscoatings rond diepvriesgroenten. Het zijn maar enkele van de producten en processen die het Leuvense voedingsontwerplab Quomak op zijn naam heeft staan. Met 20 procent omzetgroei per jaar zit het bedrijf niet aan zijn plafond. Maar gedelegeerd bestuurder Yves Vleminckx zegt in De Tijd bewust een rem op de groei te zetten. "Onze onderzoekers moeten in alle rust creatief kunnen zijn", klinkt het.

🕒 12 DECEMBER 2006 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:35

Twintig procent omzetgroei per jaar en nog zit Quomak niet aan zijn maximum. Het Leuvense bedrijf is het enige onafhankelijke voedingsontwerplab in België en de vraag van voedingsproducenten naar nieuwe ingrediënten en supplementen overstijgt nog steeds het aanbod. Maar gedelegeerd bestuurder Yves Vleminckx zegt in De Tijd bewust een rem op de groei te zetten. "Onze onderzoekers moeten in alle rust creatief kunnen zijn", klinkt het.

Cholesterolvrije eieren, chocopasta op basis van appelstroop, krabstaafjes met eiwitten van ei in plaats van vis, sauscoatings rond diepvriesgroenten. Het zijn maar enkele van de producten en processen die Quomak op zijn naam heeft staan. Maar ondanks de vindingrijkheid en de eindeloze variaties van smaken, geuren en kleuren wil Quomak niet in excessen vervallen.

"Een bedrijf kan beter 40 goede producten maken dan 400 nieuwe geuren en smaken op de markt brengen die elk maar een heel klein deel van de omzet vertegenwoordigen", zegt Yves Vleminckx.

"Voor ons geen blauwe chips of een yoghurt met een nog exotischer smaakje. Quomak vormt een brug tussen kenniscentra en bedrijven. Eigenlijk verkopen we toegepaste kennis en innovatie".

De eerste vijf jaar liet Quomak zich betalen voor het ontwikkelingsproces van de producten. Het zorgde voor veel tijdsdruk, deadlines en dossiers. "Nu doen we onze productontwikkeling volledig gratis. Wel vragen we royalty's op de verkoop. Op die manier groeit het bedrijf zo'n 20 procent per jaar, cijfers die weinig bedrijven kunnen voorleggen. Wij groeien mee met onze bestaande klanten, in plaats van gewoon eenmalig een bedrag op te strijken voor onze uitvinding", aldus nog de gedelegeerd bestuurder.(MP)

Meer informatie: [Quomak](#)

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by [Who Owns The Zebra](#)