nieuws

Lenteverkoop 'boomt' in tuincentra

nieuws

Tuincentra en doe-het-zelfzaken kunnen terugblikken op een goede lenteverkoop. De verkoop van groenten en fruit voor de eigen moestuin ‘boomt’ als nooit tevoren. Ondanks de crisis is de consument voor zijn tuin- en terrasaankopen niet op zoek naar een lagere prijs, maar wel naar meer kwaliteit en gebruiksgemak. Dat zegt Fedis na rondvraag bij haar leden.

30 MEI 2009 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:48

Lees meer over:
varia
distributie

Tuincentra en doe-het-zelfzaken kunnen terugblikken op een goede lenteverkoop. De verkoop van groenten en fruit voor de eigen moestuin ‘boomt’ als nooit tevoren. Ondanks de crisis is de consument voor zijn tuin- en terrasaankopen niet op zoek naar een lagere prijs, maar wel naar meer kwaliteit en gebruiksgemak. Bovendien beslist hij weloverwogen. Dat blijkt uit een bevraging van Fedis bij haar leden.

Terras en tuin worden almaar meer één met de woning. De consument tracht zijn leefwereld meer en meer van binnen naar buiten te verplaatsen. Een tuin dient om te genieten en te ontspannen, beweert Fedis. Zeker nu heel wat consumenten door de crisis dit jaar niet of niet ver op reis gaan, investeren zij graag in hun tuin.

De warme paasperiode zorgde voor een sterke start van het tuinseizoen en de organisatie gaat er vanuit dat de tuincentra en doe-het-zelfzaken een schitterend seizoen tegemoet gaan als de trend van de afgelopen weken zich voort zet.

In het bloemenassortiment deden de hortensia’s en de lavendel het erg goed. Wat volgens Fedis opvalt, is dat de consument vooral bloemen koopt die al in bloei staan. “Bloemen worden vandaag meer gekocht vanuit een sterke visuele impuls dan vanuit de wetenschap dat ze op termijn mooi zullen staan”, luidt het. Ook is er een sterke vraag naar mediterrane planten, zoals olijfbomen en palmen.

De verkoop van groenten en kruiden voor de eigen moestuin ‘boomt’ als nooit tevoren. Volgens de federatie van de distributie kopen vooral jongere consumenten graag een assortiment trendy mediterrane specerijen en groenteplanten, zoals tomaat, paprika en aubergine, voor gebruik op het balkon of het terras.
In het tuingereedschap winnen de merken terug terrein. Tuinfrezen, verticuteerders, hogedrukreinigers en elektrische grasmaaiers doen het goed. Net zoals de snoerloze apparaten die gekocht worden omwille van hun gebruiksgemak. Door de forse daling van de vraagprijs waren de benzinemaaiers ook bijzonder succesvol, concludeert Fedis na rondvraag bij haar leden.

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada