

Landbouwkrediet wil marktaandeel vergroten

nieuws

Landbouwkrediet, dat onlangs voor de helft in handen kwam van het Franse Crédit Agricole, wil zich in de toekomst meer richten tot grote ondernemingen. Bovendien wil de bank uitgroeien tot een echte bankverzekeraar en voet aan de grond krijgen in de grote steden. Deze doelstellingen werden dinsdag op een persconferentie door enkele tenoren van het nieuwe Landbouwkrediet uit de doeken gedaan.

🕒 2 SEPTEMBER 2003 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:27

Landbouwkrediet, dat onlangs voor de helft in handen kwam van het Franse Crédit Agricole, wil zich in de toekomst meer richten tot grote ondernemingen. Bovendien wil de bank uitgroeien tot een echte bankverzekeraar en voet aan de grond krijgen in de grote steden. Deze doelstellingen werden dinsdag op een persconferentie door enkele tenoren van het nieuwe Landbouwkrediet uit de doeken gedaan.

Tot vorige maand was het aandeelhouderschap van de nv Landbouwkrediet gelijk verdeeld over Swiss Life, Dexia en de Coöperatieve Kassen van het Landbouwkrediet. Dexia en Swiss Life verkochten hun belang van 33,33 procent aan Crédit Agricole. Dat gebeurde door een speciaal opgerichte holdingmaatschappij, waarin de Caisse Régionale de Crédit Agricole du Nord-Est en de Caisse Régionale de Crédit Agricole Nord de France elk 45 procent hebben, en Crédit Agricole SA 10 procent.

Later volgde een kapitaalsverhoging van de nv Landbouwkrediet, voorbehouden aan de Belgische Coöperatieve Kassen. Op die manier bleef het aandeelhouderschap gelijkmatig verdeeld over de Belgische en Franse partners. Wel zal tweederde van de winst naar Crédit Agricole gaan. De nieuwe structuur heeft geen gevolgen voor de werkgelegenheid en het agentennet, verzekert Jacques Rousseaux, voorzitter van het directiecomité van het Belgische Landbouwkrediet.

Hoe het strategisch plan van het nieuwe Landbouwkrediet er exact zal uitzien, staat nog niet vast. Wel werden dinsdag enkele krijtlijnen uit de doeken gedaan. Binnen de land- en tuinbouw is Landbouwkrediet in Wallonië marktleider en bezet het in

Vlaanderen de tweede plaats. De bank wil haar marktaandeel nog vergroten en zal zich meer richten op het segment van de grote landbouw- en paralandbouwondernemingen, en op de agrobusiness.

Daarnaast wil de bank een echte strategie van bankverzekeren uitwerken. De bancaire en verzekeringsproducten moeten daarbij een globaal pakket vormen. De commercialisering wordt opgenomen in één enkel marketingplan. Tot nu toe werd samengewerkt met Swiss Life voor de verkoop van levensverzekeringen. Of dat in de toekomst zo blijft, is nog onduidelijk.

Momenteel is Landbouwkrediet vooral aanwezig in de landelijke gebieden. In de grote steden is dat niet het geval. Daar komt alvast verandering in, want Landbouwkrediet wil vier tot vijf agentschappen openen in Brussel. Wellicht volgen later Antwerpen, Gent, Charleroi en Luik, aldus nog Rousseaux.

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

 screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

 screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

 screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

 screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

 screenreader.visit us on our bluesky page:
<https://bsky.app/profile/viltnieuwbsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by [Who Owns The Zebra](#)