

"Landbouw moet positiever in de media"

nieuws

De landbouw levert heel wat inspanningen om met respect voor mens, dier en milieu te produceren. Maar de consument is daar onvoldoende van op de hoogte, ook al omdat de media teveel focussen op negatieve berichtgeving. Dat zeiden Ivo Mechels van Test-Aankoop en minister Annemie Neyts naar aanleiding van de jaarlijkse receptie van Field Communications. In de marge van het gebeuren werden de Agricom-prijzen uitgereikt aan de auteurs van twee verdienstelijke eindverhandelingen over de landbouw.

🕒 31 JANUARI 2003 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:27

De landbouw levert heel wat inspanningen om met respect voor mens, dier en milieu te produceren. Maar de consument is daar onvoldoende van op de hoogte, ook al omdat de media teveel focussen op negatieve berichtgeving. Dat zeiden Ivo Mechels van Test-Aankoop en minister Annemie Neyts naar aanleiding van de jaarlijkse receptie van Field Communications.

"Kent de consument iets van hommels in sla? Van diervriendelijke hokken? Of van het onderzoek in bewakingsstations? Maak dit in hemelsnaam bekend", pleitte Ivo Mechels. Hij ziet hierbij een rol weggelegd voor de media, het Voedselagentschap, consumentenorganisaties en vooral het onderwijs. "Moeten de eindtermen er niet voor zorgen dat kinderen weten waar hun voeding vandaan komt", vraagt hij zich af. Volgens Mechels moet de landbouw zich blijven inzetten om het vertrouwen van de consument te herwinnen. "In het verleden leidde een ongebreideld rendementsstreven tot een negatief imago", legde hij de vinger op de wonde. "Maak van koeien geen genetische formule 1-dieren. Koeien dienen toch niet om 15.000 liter melk per jaar te geven?"

Neyts vroeg zich af of positief landbouwnieuws dan geen nieuws is. "Het is aan de journalisten om niet alleen te berichten over de schandalen, de crisissen, de voedselveiligheidsincidenten, de milieuproblemen en de onzekerheid over de toekomst. Waarom bijvoorbeeld geen tv-docu-soaps over het dagelijks leven op een moderne boerderij, geen wekelijkse radiorubriek, geen artikelserie in een dag- of weekblad?"

De minister noemde man en paard. "Waarom wordt een zelfverklaarde onafhankelijke landbouwdeskundige die enkel onheilsboodschappen verspreidt te pas en te onpas in de media opgevoerd?", vroeg Neyts zich af, duidelijk doelend op landbouwdeskundige Luc Busschaert.

Neyts heeft naar eigen zeggen na een moeilijke inlooperperiode het mooie van de landbouw ontdekt. "Dat zijn de levensechte verhalen van zovele boeren en boerinnen bij wie de liefde voor de landbouw het haalt en blijft halen, en dat ondanks de vele lasten", zo besloot de minister.

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

 screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

 screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

 screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

 screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

 screenreader.visit us on our bluesky page:
<https://bsky.app/profile/viltnieuwbs.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra