nieuws

Lage marges verschrompelen nettowinst Friesland Foods

nieuws

Het Nederlandse zuivelconcern Friesland Foods, bij het groot publiek bekend van Appelsientje en Fristi, boekte een halfjaarwinst van 29 miljoen euro, 63 procent minder dan een jaar geleden. De winstdaling is te wijten aan de gestegen grondstoffenkosten. Die konden maar geleidelijk worden doorgerekend. In de tweede jaarhelft zou de druk moeten verminderen, voorspelt de groep. De omzet steeg met 13 procent tot 2,74 miljard euro.

18 AUGUSTUS 2008 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:44

Het Nederlandse zuivelconcern Friesland Foods, bij het groot publiek bekend van Appelsientje en Fristi, boekte een halfjaarwinst van 29 miljoen euro, 63 procent minder dan een jaar geleden. De winstdaling is te wijten aan de gestegen grondstoffenkosten. Die konden maar geleidelijk worden doorgerekend. In de tweede jaarhelft zou de druk moeten verminderen, voorspelt de groep. De omzet steeg met 13 procent tot 2,74 miljard euro.

De duurdere grondstoffen waarvan sprake zijn onder meer melkpoeder en boterolie, maar bijvoorbeeld ook fruit en cacao. De lagere winst komt bij Friesland Foods volgens een woordvoerder niet als een verrassing. "We hebben er bewust voor gekozen om de prijsstijgingen slechts geleidelijk door te rekenen in de verkoopprijzen om het marktaandeel op peil te houden", luidt het.

In het jaarverslag van vorig jaar sprak de onderneming al de verwachting uit dat met name in Azië en Afrika de druk op de marges zou aanhouden als gevolg van de hoge grondstofkosten. Op de wereldmarkt zijn in de laatste maanden van 2007 en de eerste maanden van dit jaar de prijzen sterk gaan dalen. Mede hierdoor daalden de verkoopprijzen van vooral melkpoeder en kaas zeer snel, hetgeen de bedrijfsresultaten van Friesland Foods niet ten goede is gekomen.

In het tweede kwartaal van 2008 stabiliseerden de prijzen voor melkpoeder, boter en kaas zich. Ze gingen zelfs lichtjes in stijgende lijn, net zoals de prijs van weipoeder.

Opvallend is dat de sterke euro het bedrijfsresultaat van de zuivelcoöperatie negatief

beïnvloedde met maar liefst 8 miljoen euro. Door de lage dollarkoers is de concurrentie op de wereldmarkt voor eurolanden lastig. Ook de energierekening is fors hoger. De energiekosten stegen in de eerste helft van dit jaar met 8 miljoen euro ten opzichte van de eerste helft van 2007.
Friesland Foods verwacht in de tweede helft van 2008 een verder herstel van de marges. Het bedrijf gaat door met het geleidelijk verhogen van de verkoopprijzen. Als gevolg van de sterk fluctuerende markten en de vele onzekerheden doet Friesland Foods echter geen concrete uitspraken over het te verwachten resultaat voor het hele jaar 2008.(KS)
Meer informatie: Halfjaarcijfers Friesland Foods

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada