nieuws

Lage fruitconsumptie alarmeert landbouwadministratie

nieuws

De consumptiecijfers voor groenten en fruit, zoals onlangs gepubliceerd in de consumptiebarometer van Freshfel, zijn in heel Europa vrij alarmerend. In ons land wordt vooral te weinig fruit gegeten. In nauw overleg met de sector gaat het Departement Landbouw en Visserij onderzoeken welke maatregelen kunnen worden getroffen om de negatieve trend inzake fruit te keren.

25 MAART 2013 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 15:09

Lees meer over:
gezondheid
consument

De consumptiecijfers voor groenten en fruit, zoals onlangs gepubliceerd in de consumptiebarometer van Freshfel (European Fresh Produce Association), zijn in heel Europa vrij alarmerend. In ons land wordt vooral te weinig fruit gegeten. In nauw overleg met de sector gaat het Departement Landbouw en Visserij onderzoeken welke maatregelen kunnen worden getroffen om de negatieve trend inzake fruit te keren.
Ondanks de volgehouden inspanningen voor de promotie van gezonde groenten en fruit, denk maar aan de schoolfruitactie ‘Tutti Frutti’ die zich tot kinderen richt, liep het verbruik in 2011 in de ganse Europese Unie zowel voor groenten als voor fruit met ongeveer drie procent terug in vergelijking met de voorbije vijf jaar.
Het Departement Landbouw en Visserij zoomde in op de fruitconsumptie in België en stelt vast dat de resultaten op dat vlak nog veel dramatischer zijn. Freshfel stelt hier zelfs een daling vast met ongeveer 27 procent. Voor groenten zat er nog een bescheiden groei in van ongeveer drie procent. Anderzijds is het wel geruststellend dat het cumulatief gebruik van verse en verwerkte groenten en fruit in België op een hoog peil blijft. België is zelfs één van de weinige lidstaten waar dit boven de door de Wereldgezondheidsorganisatie aanbevolen hoeveelheid van 400 gram per capita per dag blijft.

Het Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing (VLAM) zet met de campagne ‘All Day Long’ jonge mensen aan om meer groenten en fruit te eten. De campagne, met Kim Gevaert als uithangbord, wil ook het aantal gebruiksmomenten verhogen. De sector doet nog meer inspanningen om gezonde voeding te promoten. Zo presenteerde Veiling Hoogstraten vorige maand nog een ‘aardbeienshaker’, een plastic beker met kleine aardbeien zoals die ook bestaat voor kiwibessen en tomaatjes, zodat mensen sneller zouden kiezen voor een gezonde snack.
Klik hier voor meer gedetailleerde verbruikscijfers.

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada