nieuws

Kris Peeters onthult collectief duurzaamheidskeurmerk

nieuws

De Belgische sector van verse groenten en fruit ontwikkelde een toekomstgericht duurzaamheidsplan. Vlaams minister-president Kris Peeters, tevens bevoegd voor landbouw, onthult tijdens de vakbeurs Fruit Logistica in Berlijn het nieuwe keurmerk Responsibly Fresh. Groenten en fruit met dit label zijn geproduceerd met aandacht voor het evenwicht tussen people, planet en profit.

7 FEBRUARI 2012 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 15:03

Lees meer over:
tuinbouw
glastuinbouw

De Belgische sector van verse groenten en fruit ontwikkelde een toekomstgericht duurzaamheidsplan. Vlaams minister-president Kris Peeters, tevens bevoegd voor landbouw, onthult tijdens de vakbeurs Fruit Logistica in Berlijn het nieuwe keurmerk Responsibly Fresh. Groenten en fruit met dit label zijn geproduceerd met aandacht voor het evenwicht tussen people, planet en profit.
Duurzaamheid is en blijft in de toekomst een actueel thema. “De Vlaamse groente- en fruitsector is altijd al een voorloper geweest, een echte pionier”, meent Peeters. “Vandaag bewijzen zij dat dit nog steeds zo is. Ze laten het crisisjaar 2011 achter zich en investeren volop in de toekomst. Met het duurzaamheidskeurmerk ‘Responsibly Fresh’ toont de sector dat het de uitdagingen van de 21ste eeuw met succes aanpakt op economisch, ecologisch en sociaal vlak.”
Om het nieuwe keurmerk Responsibly Fresh te behalen, moeten de Belgische producenten en producentencoöperaties voldoen aan erkende kwaliteitssystemen en daarbovenop aan specifieke voorwaarden inzake duurzaamheid. Duurzaamheid kan enkel bereikt worden door de voortdurende inspanningen van producenten en veilingen. Daarom wordt ook de parameter tijd opgenomen. Het collectieve

duurzaamheidskeurmerk bundelt immers de individuele vooruitgangsrapporten en weerspiegelt zo de evolutie van de inspanningen van de sector.
Telers kiezen bewust voor lage impact, biodiversiteit, nabijheid en voedingsspaarzaamheid. Voor elk van deze thema's is in detail omschreven hoe de producenten en de producentencoöperaties duurzaamheid zullen realiseren. Zo zullen telers zuinig omgaan met bodem, energie, water, gewasbeschermingsmiddelen en bemesting. Ze beperken de uitstoot en vervuiling, met respect voor fauna en flora. Aan de basis ligt een geïntegreerde teelt, met aandacht voor preventie, monitoring en interventie.
Met het oog op de biodiversiteit kiezen de deelnemers voor een gevarieerde teelt en ondersteunen ze wetenschappelijk onderzoek naar nieuwe rassen en teelttechnieken. Dat levert naast een ruime keuze aan nieuwe kwalitatieve producten ook een betere kwaliteit van de leefomgeving waarbij de diversiteit in stand gehouden wordt.
De structuur van de producentencoöperaties zorgt voor een korte, geïntegreerde keten. Zowel leveranciers als klanten bevinden zich in de nabijheid. Dat heeft een transparante prijsvorming voor producenten, one-stop-shopping voor distributeurs en een betaalbare kwaliteit voor de consument tot resultaat.
Doordachte bewaartechnieken, klantgerichte porties en het continu inspelen op vragen en wensen uit de markt werken voedingsspaarzaamheid in de hand. Telers en producentencoöperaties van het Responsibly Fresh-keurmerk willen op die manier zo efficiënt mogelijk groenten en fruit op het bord van de consument brengen.
Responsibly Fresh is een keurmerk voor alle groenten en fruit van de deelnemende producentencoöperaties, van asperges tot zwarte bessen. Het logo zal gebruikt worden in combinatie of integratie met bestaande productmerken van de deelnemende producentencoöperaties. Het logo zal op alle verpakkingen komen en vervangt de vroegere 'Groene boog' van de Milieubewuste Teelt. Dit geeft aan dat de stap naar Responsibly Fresh een logische evolutie is na een periode van milieuvriendelijke inspanningen.
Producenten en hun coöperaties worden extern gecontroleerd, vooraleer het Reponsibly Fresh-keurmerk op de groenten en het fruit kan aangebracht worden. Het Verbond van Belgische Tuinbouwcoöperaties (VBT) is eigenaar van het Responsibly Fresh-keurmerk en de huidige deelnemende coöperaties zijn de Belgische Fruitveiling (BFV), Veiling Coöbra, de Limburgse Tuinbouwveiling (LTV), de Mechelse Veilingen, REO Veiling, Veiling Borgloon en Veiling Hoogstraten.
Meer info: Responsibly Fresh

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada