nieuws

Kostenbesparingen stuwen resultaten van Ahold

nieuws

Kostenbesparingen hebben het Nederlandse supermarktconcern Ahold, op wereldschaal één van de grote concurrenten van de Delhaize Group en van Carrefour, aan betere kwartaalcijfers geholpen. Het bedrijf ligt op koers voor een besparingsdoel van 500 miljoen euro aan het einde van dit jaar.

20 AUGUSTUS 2009 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:50

Lees meer over:
distributie

Kostenbesparingen hebben het Nederlandse supermarktconcern Ahold, op wereldschaal één van de grote concurrenten van de Delhaize Group en van Carrefour, aan betere kwartaalcijfers geholpen. Het bedrijf ligt op koers om tegen het einde van dit jaar 500 miljoen euro te besparen.
Hoeveel Ahold tot nu toe heeft bespaard, maakte bestuursvoorzitter John Rishton in een toelichting bij de donderdagochtend gepubliceerde kwartaalcijfers niet bekend.
Ahold maakte in 2006 bekend voor eind dit jaar 500 miljoen euro op de operationele kosten te willen besparen. "We maken de ergste recessie in zestig jaar mee. In zulke omstandigheden moet de nadruk op de kosten liggen", aldus de topman.
Door de kostenbesparingen wist het bedrijf, onder andere bekend van de Albert Heijn-supermarktketen, de retailmarge te verhogen. Deze marge op de verkoop van producten ging naar 4,9 procent in het tweede kwartaal van dit jaar. Vorig jaar had het bedrijf nog een marge van 4,4 procent. Ahold mikt voor de lange termijn op een retailmarge van 5 procent.
Ahold heeft te maken met moeilijke omstandigheden, waarin klanten steeds meer de nadruk leggen op prijs, kortingen en andere acties. Daardoor neemt de concurrentie van andere supermarktconcerns toe. Ahold probeert met meer promotionele acties klanten toch naar de winkels te lokken.

Rishton liet in zijn toelichting ook weten mogelijkheden voor overnames niet onbenut te laten. "Mogelijkheden zullen zich in de huidige marktomstandigheden onvermijdelijk voordoen. De sterken worden steeds sterker en de zwakkeren steeds zwakker. Wij behoren tot de sterken".
Ahold boekte beter dan verwachte resultaten. Het bedrijfsresultaat kwam ruim een kwart hoger uit op 295 miljoen euro. De nettowinst ging met 42,3 procent omlaag tot 195 miljoen euro. Die cijfers liggen ruim boven de gemiddelde verwachting van analisten.

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada