nieuws

# Konings maakt hippe cola met eerlijke suiker

nieuws

Bij Konings in Zonhoven zijn ze dezer dagen druk bezig met allerhande eerlijke drankjes. Het is namelijk Week van de Fair Trade en de meeste drankjes die het bijhorende Max Havelaar-label dragen komen van bij Konings. Ze maken hier zowel de sapjes als de allernieuwste hit in Engeland en Zweden: de Ubuntu-cola, gemaakt met rietsuiker uit Malawi. Eerlijke handel is booming business. "In België groeit de fair trade elk jaar met 26 procent", zegt Lily Deforce van Max Havelaar.

9 OKTOBER 2008 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:45

Bij Konings in Zonhoven zijn ze dezer dagen druk bezig met allerhande eerlijke drankjes. Het is namelijk Week van de Fair Trade en de meeste drankjes die het bijhorende Max Havelaar-label dragen komen van bij Konings. Ze maken hier zowel de sapjes als de allernieuwste hit in Engeland en Zweden: de Ubuntu-cola, gemaakt met rietsuiker uit Malawi.

Waarom worden al die eerlijke drankjes bij Konings gemaakt? "Omdat de andere bedrijven ofwel te groot ofwel te klein zijn", zegt Frank Vandebeek van Konings in Het Belang van Limburg. "Wij gaan ons daar trouwens ook nog meer op toeleggen. We hebben ook zelf biologische en fair trade grondstoffen in huis en zo kunnen we nu zoeken naar nieuwe klanten. De nieuwe biologische ice-tea van Oxfam maken we trouwens ook".

Eerlijke handel is booming business. "In België groeit de fair trade elk jaar met 26 procent", zegt Lily Deforce van Max Havelaar. Zij kan het weten, want Max Havelaar is in België de enige die het label van eerlijke handel mag uitdelen. We doen het goed, maar de anderen doen het beter. Wereldwijd groeit die markt elk jaar met 50 procent. "We zijn begonnen met koffie, dan bananen en nu is er een heel gamma. Tot kleren toe. De producten kun je overal kopen. Ook bijvoorbeeld bij Lidl. Een van de bekende merken is Oxfam, supermarkten hebben vaak ook een fair trade huismerk".

Het verschil met het gewone handelscircuit is dat de fair trade boer een gegarandeerde prijs krijgt voor zijn product. "Maar daar bovenop krijgt hij ook een premie en die kan aardig oplopen. Voor de coöperatie Kasinthula, waar 282 families lid van zijn, was dat vorig jaar 500.000 dollar", aldus Deforce. Met die premie kunnen ze niet zomaar doen wat ze willen, ze moeten een deel van het geld investeren in een project voor de hele gemeenschap.
"Wij hebben daarmee waterputten gebouwd en we zijn bezig met een elektriciteitsproject voor 540 families", zegt Brian Namata, directeur van de suikerrietcoöperatieve Kasinthula. Hij levert suiker aan Konings en bezocht deze week de drankenhandel. "Vroeger werkten we voor de gewone handel, maar sinds dit jaar doen we alleen nog maar fair trade. Waarom niet iedereen dat doet? Ik denk niet dat iedereen dit kent. Fair trade is nog klein, maar het groeit". "Die vraag is pas de laatste vijf jaar fors gestegen", verduidelijkt Lily Deforce. Namata heeft er trouwens nog een dikke klant bijgekregen. Ook Candico koopt zijn rietsuiker bij hen. "Zij verkopen nu alleen nog fair trade rietsuiker", zegt Deforce.
In de Kasinthula-coöperatieve zitten 282 boerenfamilies. Profiteren zij als eigenaars alleen van eerlijke handel of zorgen ze ook voor extra jobs? "We nemen ook mensen in dienst", zegt Namata. "Ook hen helpen we, bijvoorbeeld met goedkope leningen. Bovendien is het begrip van familie bij ons nogal rekbaar. Een gezin is gemiddeld met zes mensen, maar als neven of nichten problemen hebben, worden die ook geholpen. We helpen dus eigenlijk meer dan die 282 families". Houdt fair trade zich ook bezig met het milieu? "De meeste producten zijn zo goed als biologisch, ook al dragen ze het label niet", zegt Lily Deforce. "In ons lastenboek houden we ook rekening met ecologie, al gaan we iets minder ver".(MP)


## VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

## Contact
M • info@vilt.be


## Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada