nieuws

Kipverbruiker heeft vogelgriep helemaal verteerd

nieuws

De gemiddelde Belg verorberde vorig jaar iets meer dan negen kilogram kip, dat is een stijging van 8,6 procent in vergelijking met 2006. In dat jaar daalde het kipverbruik als gevolg van de berichtgeving over vogelgriep. Uitgedrukt in waarde bedroeg de stijging in 2007 ruim 15 procent, waardoor de gemiddelde besteding per capita uitkwam op iets meer dan zestig euro. De jongste jaren wint de verwerkte kip steeds meer terrein ten nadele van de hele kip. Met de consumptie van kalkoen gaat het flink bergaf.

30 MEI 2008 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:43

De gemiddelde Belg verorberde vorig jaar iets meer dan negen kilogram kip, dat is een stijging van 8,6 procent in vergelijking met 2006. In dat jaar daalde het kipverbruik als gevolg van de berichtgeving over vogelgriep. Uitgedrukt in waarde bedroeg de stijging in 2007 ruim 15 procent, waardoor de gemiddelde besteding per capita uitkwam op iets meer dan zestig euro. De jongste jaren wint de verwerkte kip steeds meer terrein ten nadele van de hele kip, zo blijkt uit GfK-gegevens, die verzameld werden in opdracht van VLAM.

Vorig jaar werd 73 procent van het totale verse kipvolume in delen of in bereide vorm gekocht. In 2000 bedroeg dit aandeel slechts 64 procent. Het bestedingsaandeel van kippendelen en -bereidingen loopt zelfs op tot 82 procent. Binnen het segment van de hele kip steeg het volumeaandeel van de afgebraden kip van 39 naar 42 procent. In waarde neemt de afgebraden kip meer dan de helft in van dit segment.

Binnen het segment van de kippendelen scoren kipfilets een marktaandeel van 26 procent. In vergelijking met 2000 is het marktaandeel van de kippenbouten gedaald van 28,2 naar 17,1 procent. De overige kippendelen - waaronder kipschnitzel, kippenworst en kipsnacks - hebben met 56,5 procent het grootste volume en bouwen verder aan een stijgend marktaandeel. Ruim zeventig procent van het kipvolume werd vorig jaar verkocht in de supermarkten.

De feestvogel bij uitstek, de kalkoen, blijft intussen terrein verliezen en kent in de categorie van het gevogelte, konijn en wild nu een volumeaandeel van 7,8 procent. In 2000 bedroeg dit nog 11,7 procent. Deze vogel klokte vorig jaar af op een consumptie van 0,880 kg en een bestedingt van 8,44 euro per capita. Het aantal gezinnen dat in 2000 minstens één keer kalkoen kocht, bedroeg 57 op 100 en is vorig jaar gezakt naar 46 op 100.(KS)

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada