

Kipconsumptie daalt met 11 pct in eerste jaarhelft

nieuws

Belgische consumenten hebben in de eerste helft van dit jaar ruim 11 procent minder pluimveevlees gegeten in vergelijking met dezelfde periode van vorig jaar. Per capita daalde de consumptie van 4,66 naar 4,13 kilogram. Dat blijkt uit GfK-cijfers. De daling is een gevolg van de vogelgriepangst in het voorjaar. In Nederland en Duitsland daalde de verkoop van pluimveevlees met respectievelijk 3,5 en 5 procent.

🕒 12 SEPTEMBER 2006 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:34

Belgische consumenten hebben in de eerste helft van dit jaar ruim 11 procent minder pluimveevlees gegeten in vergelijking met dezelfde periode van vorig jaar. Dat blijkt uit cijfers van GfK. De daling is een gevolg van de vogelgriepangst in het voorjaar. In Nederland en Duitsland daalde de verkoop van pluimveevlees met respectievelijk 3,5 en 5 procent.

Volgens GfK-cijfers werd er in de eerste helft van 2005 in ons land nog 4,66 kilo pluimveevlees geconsumeerd per capita, terwijl dat in dezelfde periode van dit jaar slechts 4,13 kilogram was. Ook de bestedingen daalden, van 28,87 naar 25,42 euro. "Hoewel er in België geen vogelgriep werd vastgesteld, is de daling van 11 procent toch aanzienlijk", aldus VLAM-woordvoerster Liliane Driesen.

De consumptiedaling in België ligt bijvoorbeeld hoger dan in Duitsland, waar zich wel uitbraken van vogelgriep voordeden. "Wij hebben daar geen verklaring voor", zegt Driesen. "Maar we moeten de cijfers ook niet dramatiseren. In volle crisis werd er gesproken van een daling van de kipconsumptie van 30 tot 40 procent".

Een groter probleem voor de sector is volgens VLAM de zware verstoring van de export. Door de terugval van de vraag ontstond er een stockoverschot waardoor de prijzen voor kippenvlees sterk zijn gedaald. "De hoeveelheid die in het eerste kwartaal van dit jaar werd geëxporteerd is maar 4 procent lager dan in dezelfde periode van vorig jaar. Maar in waarde daalde de export met meer dan 10 procent", legt Driesen uit.

Om de sector opnieuw meer leven in te blazen besliste de Vlaamse overheid in mei om 300.000 euro vrij te maken voor een promotiecampagne om het verbruik van gevogelte terug op te krikken. Er zijn momenteel echter nog geen verbruikscijfers beschikbaar om die campagne te evalueren.

VILT vzw


Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be


Volg ons op:

 screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

 screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

 screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

 screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

 screenreader.visit us on our bluesky page:
<https://bsky.app/profile/viltnieuwbsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by [Who Owns The Zebra](#)