nieuws

Kennisoverdracht staat centraal tijdens Agridagen 2014

nieuws

De Agridagen in Geel wil het forum bij uitstek worden voor de uitwisseling van kennis en informatie tussen alle partners die samenwerken in de veehouderij. Onder het centrale thema ‘Duurzaam ondernemen & participeren’ vindt de beurs in 2014 plaats van woensdag 5 tot vrijdag 7 februari. Tal van seminaries vervolledigen het beursprogramma.

16 DECEMBER 2013 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 15:13

Lees meer over:
toelevering
melkvee
rundveehouderij
pluimveehouderij

De Agridagen in Geel wil het forum bij uitstek worden voor de uitwisseling van kennis en informatie tussen alle partners die samenwerken in de veehouderij. Onder het centrale thema ‘Duurzaam ondernemen & participeren’ vindt de beurs in 2014 plaats van woensdag 5 tot vrijdag 7 februari op de terreinen van de Thomas More Hogeschool in Geel. Tal van seminaries vervolledigen het beursprogramma.
De Agridagen vinden hun oorsprong in de pluimveehouderij. De eerste editie vond plaats in 1965 en had twee doelen: informatie verstrekken aan de pluimveekwekers en de consument betrekken bij de promotie en consumptie van pluimveeproducten. Na een paar naamsveranderingen kreeg de beurs in 2008 een bredere focus en kreeg ze de naam ‘Agridagen Geel’. De eerste editie kende een groot succes.
“De Agridagen bestaan intussen al enkele jaren, maar we schakelen nu een versnelling hoger”, legt beursvoorzitter Dirk Mertens uit. “Op die manier willen een kennisplatform worden voor duurzaam ondernemen en participeren in de veehouderij. Duurzaam ondernemen is vanzelfsprekend, maar dat betekent ook meer en beter participeren aan de sector in zijn geheel: meer en effectiever communiceren en samenwerken dus. Niet

alleen met andere veehouders, maar ook met andere bedrijven in de keten is meer partnerschap essentieel."

De beursoppervlakte van zo'n 6.000 m² is al voor 80 procent verkocht. "Wij hebben er een goed gevoel bij dat we de volledige oppervlakte zullen kunnen uitverkopen", zegt Brend Dangreau van Brand Event dat de coördinatie van de beurs op zich neemt. De Agridagen vinden opnieuw plaats op de terreinen langs de Thomas More Hogeschool in Geel, de vroegere Katholieke Hogeschool Kempen. De beurs kan ook rekenen op de medewerking van de school. Crelan is hoofdsponsor van de beurs.

Naast de traditionele standen op de beurs heeft Agridagen ook een uitgekiend programma van seminaries tijdens de drie beursdagen. "Kennisoverdracht staat centraal op de Agridagen. Door de sector erbij te betrekken, kunnen we seminaries van hoge kwaliteit aanbieden", aldus Dangreau. De eerste beursdag organiseert de VDAB een studiedag over slim tewerkstellen. "We willen bedrijfsleiders uitleggen op welke manier zij kunnen besparen op loonkosten", legt An Verbraeken van VDAB uit. 's Avonds is er een seminarie voor de pluimveesector waarbij de vraag 'Blijf ik ondernemer of word ik werknemer?' centraal staat.

Op donderdag is er tijdens de namiddag een informatiesessie van het Steunpunt Hoeveproducten over hoeveproducten en thuisverkoop. Gelijktijdig vindt er ook een fokberenprijskamp plaats. Het seminarie voor de varkenshouderij vindt eveneens na afloop van de beurs plaats in de auditoria van de hogeschool. "We houden een stellingendebat waarbij we in de eerste plaats de varkenshouders willen inspireren", aldus Bart Peeters.

Op vrijdag start de beurs met een seminarie voor de rundveehouderij. Centrale vraag waarop een antwoord wordt gezocht, is hoe veehouders de verschillende parameters van duurzaam ondernemen in evenwicht kunnen houden. In de namiddag organiseert de Thomas More Hogeschool zelf een studiemoment over bandenspanning. "We tonen onder meer live aan welke invloed bandenspanning, trekkracht, rijsnelheid en draagvermogen hebben op de verdichting van de bodem", zegt Marc Geerinckx van Thomas More.

Gedurende de hele beurs vindt er ook een jobbeurs plaats in samenwerking met VDAB. Standhouders kunnen hun vacatures er bekendmaken en op woensdag zijn ook consulenten van VDAB aanwezig om kandidaten en werkgevers in contact met elkaar te brengen. Daarnaast komt er ook een streekproductenmarkt waarbij streekproducenten de kans krijgen om hun producten te laten proeven en te verkopen.

Meer informatie: Agridagen 2014

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada