

# Jonge boeren tonen consument groeiende prijzenkloof

nieuws

De kloof tussen het gemiddeld inkomen van de Vlaamse land- en tuinbouw en de overige sectoren wordt de jongste jaren steeds groter. Landbouwers worden geconfronteerd met stijgende kosten die meestal niet doorgerekend kunnen worden. Om de kloof tussen producenten- en winkelprijzen onder de aandacht te brengen, organiseert de Groene Kring zaterdag in Hasselt een supermarktactie.

🕒 5 SEPTEMBER 2005 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:31

De kloof tussen het gemiddeld inkomen van de Vlaamse land- en tuinbouw en de overige sectoren wordt de jongste jaren steeds groter. Landbouwers worden geconfronteerd met stijgende kosten die meestal niet doorgerekend kunnen worden. Om de kloof tussen producenten- en winkelprijzen onder de aandacht te brengen, organiseert de Groene Kring zaterdag in Hasselt een supermarktactie. Op de Hasseltse Grote Markt zullen consumenten een geïmproviseerde winkel aantreffen waarin jonge land- en tuinbouwers hun producten aanbieden. "We proberen de consument bewust te maken van de grote prijzenkloof, door hen een aantal landbouwproducten aan te bieden aan de prijs die onze landbouwers ervoor krijgen", aldus Bert Gielen, voorzitter van de Groene Kring Limburg. Boeren moeten aan dezelfde prijzen aan steeds meer kwaliteitseisen voldoen. Maar ook de consument betaalt aan de kassa wel eens meer dan producentenprijzen doen vermoeden. "Wanneer landbouwproducten stijgen, volgen de prijzen in de winkelrekken steevast. Maar wanneer die prijzen later weer dalen, blijven de hoge consumentenprijzen gehandhaafd", zegt Gielen. "Op die momenten voelen we ons ook als landbouwers bedrogen".

De actie in Hasselt zal de prijzenkloof niet meteen kunnen dichten. "Daarvoor is de marktmacht van de grootwarenhuizen te groot en reageren we als kleine boeren te versnipperd", erkent Gielen. "Maar het is al veel waard indien we van de consumenten een erkenning krijgen voor onze eerlijke inspanningen".

**Supermarktactie Groene Kring, Grote Markt in Hasselt, zaterdag 10 september, van 10u tot 14u30**

Bd Simon Bolivar 17  
1000 Bruxelles

## Contact

M • [info@vilt.be](mailto:info@vilt.be)

## Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: [https://x.com/vilt\\_nieuws](https://x.com/vilt_nieuws)

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by [Who Owns The Zebra](#)