nieuws

Italiaanse boeren ijveren voor Made in Italy-label

nieuws

Italiaanse boeren voeren deze zomer een grootse campagne. Ze bereiden tomatensaus op het plein voor het parlement in Rome, rijden op hun tractoren door Palermo en demonstreren met zijn tienduizenden in Bologna. Samen met ecologisten pleiten de landbouwers voor de invoering van een Made in Italy-etiket. Naast bezorgdheid over de kwaliteit van voedingswaren spelen ook nationalistische reflexen, analyseert De Morgen.

19 JULI 2007 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:38

Italiaanse boeren voeren deze zomer een grootse campagne. Ze bereiden tomatensaus op het plein voor het parlement in Rome, rijden op hun tractoren door Palermo en demonstreren met zijn tienduizenden in Bologna. Samen met ecologisten pleiten de landbouwers voor de invoering van een *Made in Italy*-etiket. Naast bezorgdheid over de kwaliteit van voedingswaren spelen ook nationalistische reflexen, analyseert De Morgen.

De boeren proberen druk uit te oefenen op minister van Landbouw Paolo De Castro, zodat die duidelijkheid gaat scheppen over de herkomst van het voedsel dat op de Italiaanse eettafels terechtkomt. De landbouworganisatie Coldiretti wil dat er op alle etenswaren, van pruimen en pasta tot aubergines en aardbeien, etiketten verschijnen waarop staat uit welk land ze komen. Coldiretti vindt het een groot probleem dat er in Italië veel etenswaren worden verkocht die doorgaan voor Italiaans, maar dat niet zijn. Op de etiketten staat vaak waar iets 'geproduceerd' of 'ingeblikt' is, maar er wordt zelden vermeld waar de grondstof vandaan komt. Zo kan het gebeuren dat bijna de helft van de olijfolie in de supermarkt uit het buitenland komt, terwijl de klant denkt dat het allemaal honderd procent Italiaans is. Achter een naam als Bella Italia gaat maar al te vaak een mengsel van geperste Griekse en Tunesische olijven schuil. Hetzelfde geldt voor tomatenpuree. De blikjes worden geproduceerd in Italië, maar de tomaten komen goeddeels uit China. "De consument wordt voor de gek gehouden", zegt Stefano Masini van Coldiretti.

Ook Slow Food, de organisatie die opkomt voor traditionele en milieuvriendelijke voedselproducten, doet mee aan de campagne voor het etiket met land van herkomst. "In kledingstukken moet toch ook staan waar ze vandaan komen? Waarom dan niet op etenswaren?", zegt woordvoerster Cinzia Scaffidi. Zowel zij als Stefano Masini vindt dat de consumenten recht hebben op zo veel mogelijk informatie, zodat ze een weloverwogen keuze kunnen maken.
Maar de boeren zijn niet geheel altruïstisch. Ze hebben er zelf ook baat bij als er etiketten gaan komen waarop het land van herkomst staat. Want de Italianen hebben een uitgesproken voorkeur voor voedsel van eigen bodem, dat dus veel beter verkoopt dan etenswaar uit het buitenland. Coldiretti wil dat de Castro niet buigt voor de regelgeving van de Europese Unie. "Brussel vindt dat dergelijke etiketten indruisen tegen de principes van de vrije markt en de concurrentie. Dat is onzin", zegt Masini. "Onze minister zou juist in heel Europa moeten pleiten voor etiketten met land van herkomst. Duidelijkheid is immers goed voor alle EU-consumenten".(KS)

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy

Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada