nieuws

InBev heeft nieuwe megafusie nodig

nieuws

De bierreus InBev zet zwaar in op een fusie. Een samengaan van InBev met Anheuser-Busch (AB) zou de onbetwiste marktleider creëren met een volume van 422 miljoen hectoliter of 75 procent meer dan de Zuid-Afrikaanse concurrent SABMiller. Een nieuwe megafusie zou ook de interne problemen bij InBev maskeren. InBev werkt al ruim een jaar aan de overname en geraakt stilaan gefrustreerd over de weerstand. De brouwer zet nu zijn hoop op een sterke druk vanuit de Amerikaanse aandeelhouders van AB. Dat schrijft De Tijd.

24 MEI 2008 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:43

De bierreus InBev zet zwaar in op een fusie. Een samengaan van InBev met Anheuser-Busch (AB) zou de onbetwiste marktleider creëren met een volume van 422 miljoen hectoliter of 75 procent meer dan de Zuid-Afrikaanse concurrent SABMiller. Een nieuwe megafusie zou ook de interne problemen bij InBev maskeren. InBev werkt al ruim een jaar aan de overname en geraakt stilaan gefrustreerd over de weerstand. De brouwer zet nu zijn hoop op een sterke druk vanuit de Amerikaanse aandeelhouders van AB. Dat schrijft De Tijd.

De raad van bestuur van InBev staat voor een delicate evenwichtsoefening. De top van InBev en zeker de Brazilianen, raken gefrustreerd over het gebrek aan bereidheid van de top van de Amerikaanse biergigant AB, vooral bekend van het merk Budweiser, om een fusie met InBev in overweging te nemen. Analisten schrijven al jaren dat een fusie tussen AB en InBev zinvol is.

De aandelenkoers van AB toont al vijf jaar weinig beweging omdat de groep onvoldoende aanwezig is in groeimarkten. InBev daarentegen is dan weer sterk aanwezig in groeilanden zoals Centraal- en Oost-Europa, Latijns-Amerika en China. De zwakke flank van InBev is West-Europa waar de bierconsumptie daalt met een gestadige achteruitgang van de Belgische trots Stella Artois in de eens zo aanstekelijk groeiende Britse markt.

Zakenbankiers zien dan al snel een fusie als oplossing voor de problemen en bij InBev maken zakenbankiers sinds de Braziliaanse AmBev-fusie het mooie weer. De fusiedrift

is dermate dat InBev aanvankelijk een tweesporenbeleid volgde: de Zuid-Afrikaanse/Amerikaanse groep SAB Miller (sterk in groeilanden en in Amerika) en AB werden in het visier genomen. AB is vandaag de overblijvende inzet.
Als InBev in een fusie slaagt met AB zou niet langer zo'n 85 procent van de operationele cashflow van InBev uit zijn vijf belangrijkste markten - Brazilië, Argentinië, Canada, België en Korea - komen, maar zou dat minder dan de helft worden. Het aandeel van de omzet van die vijf markten zou dalen van 70 naar 45 procent.
Volgens de Britse krant Financial Times zien de adviseurs van InBev voor 886 miljoen euro aan kostenbesparingen tegen 2011, maar iedereen weet dat papier gewillig is, vooral als fusies moeten worden verkocht. Even duidelijk is dat de Brazilianen bij InBev een reputatie hebben verworven van ongenadige kostensaneerders. Het heeft al menig Belgische InBev-manager andere horizonten doen opzoeken.
Precies de Braziliaanse cultuur, gefocust op kortetermijnwinsten, zou volgens de familie achter Anheuser-Busch een 'onoverkomelijke hindernis' vormen. AB en zeker diens 43-jarige topman August Busch IV houdt vast aan zijn onafhankelijkheid.
Daartegenover staat dat in de biermarkt de grote fusies ingezet zijn. Vorig jaar bundelden Molson Coors en SABMiller hun Amerikaanse activiteiten en eerder dit jaar lukten Heineken en Carlsberg in hun overname van Scottish&Newcastle.
Dat het voorgenomen bod van InBev op AB nu lekt, is van een heel andere aard dan het lek destijds in de Britse pers, toen met deels vervalste documenten, verstuurd vanuit het Belgische Lasne, gesteld werd dat het toenmalige Interbrew een bod voorbereidde op South African Breweries (SAB). Toen zakte de koers van Interbrew en steeg die van SAB en zag de fusiegroep SABMiller het levenslicht.
Het bod dat Financial Times vrijdag in detail op zijn Alphaville-blog uiteenzette, heeft niets met sabotage te maken, maar is volgens Leuvense insiders juist en zelfs te beschouwen als een 'gelukkig lek'. Het lijkt een rechtstreekse boodschap aan de aandeelhouders van AB en de hefboomfondsen van deze wereld. InBev is van plan een brief te sturen naar AB's gedelegeerd bestuurder August Busch IV.Daarop zou een tweede brief gericht aan de raad van bestuur volgen. Met een gesuggereerde prijs van 65 dollar per aandeel, is de inzet de raad van bestuur van AB te overtuigen om bevriende gesprekken te beginnen.
Die raad heeft de 'fiduciaire plicht' tegenover zijn aandeelhouders zo'n bod ernstig te bekijken. De familie Busch, die minder dan 4 procent van de aandelen heeft kan een bod niet blokkeren. InBev heeft via adviseur Lazard en via de banken JPMorgan en Santander een kredietlijn gearrangeerd van 50 miljard dollar. Andere banken zouden er

nog bij betrokken worden. Het beoogde bod waardeert AB op 29,1 miljard euro. Binnen 12 maanden zou een kapitaalverhoging volgen van 6,3 miljard tot 10,8 miljard.
De koers van AB steeg vrijdag naar het hoogste niveau ooit als gevolg van de overnamespeculatie en noteerde 7,7 procent hoger op 56,63 dollar, goed voor een waarde van 25 miljard euro. InBev zakte met 2,9 procent tot 30 miljard euro.(KS)
Een ongevraagd bod lanceren zoals Heineken en Carlsberg deden, kan InBev niet doen. De beoogde deal overtreft een derde van de groepsactiva en dan is voorafgaandelijke toestemming van de aandeelhouders nodig, een soort anti-verwateringsclausule. Een vriendelijk voorwaardelijk bod kan wel. InBev vraagt het bestuur van AB en diens aandeelhouders om de weg te effenen.

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada