

Ikea stort zich op markt van thuismaaltijden

nieuws

De Zweedse meubelgigant Ikea werkt aan een uitbreiding van zijn voedingsactiviteiten door in de toekomst thuismaaltijden aan te bieden in haar winkels. "Het betekent dat klanten mee naar huis kunnen nemen wat ze in de restaurants hebben uitgeprobeerd", aldus Ikea-directeur Jan Kjellman.

🕒 12 JULI 2005 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:30

De Zweedse meubelgigant Ikea werkt aan een uitbreiding van zijn voedingsactiviteiten door in de toekomst thuismaaltijden aan te bieden in haar winkels. "Het betekent dat klanten mee naar huis kunnen nemen wat ze in de restaurants hebben uitgeprobeerd", aldus Ikea-directeur Jan Kjellman.

De keten hoopt een derde van de 360 miljoen klanten jaarlijks te kunnen verleiden tot de aanschaf van een thuismaaltijd. Ikea is door zijn goedkoop geprijsde snacks een belangrijke voedingsverkoper geworden. Zo verkoopt de keten jaarlijks voor ruim 515 miljoen euro aan voeding. De totale omzet van Ikea is 12,8 miljard euro. De verse voedingsproducten koopt Ikea lokaal in.

Voor de nieuwe voedingslijn is Ikea van plan een eigen merklijn te ontwikkelen.

Vandaag al wordt ongeveer tien procent van de aangeboden voeding bereid op basis van eigen recepten, maar ze droegen geen IKEA-label. De haringen zouden als eerste in aanmerking komen voor het huismerk. Samen met vleesballetjes en crispbread-wafeltjes die gemaakt worden van rogge.

De focus op voeding lijkt een logische stap, omdat de verkoop van voeding zich stabielier ontwikkelt dan de verkoop van non- food. Dat bleek deze week nog uit nieuwe cijfergegevens van het Britisch Retail Consortium (BRC). Diversificatie is een al langer bestaande trend in de retailsector.

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

 screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

 screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

 screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

 screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

 screenreader.visit us on our bluesky page:
<https://bsky.app/profile/viltnieuwbs.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra