nieuws

"IKEA degradeert voedsel opnieuw tot een lokmiddel"

nieuws

IKEA stunt opnieuw met voedsel. “Daarmee voedt woonwarenhuisketen IKEA de perceptie als zou voedsel niks waard zijn, niet meer dan een lokmiddel”, stelt Boerenbond. De organisatie roept consumenten op om naar IKEA te gaan voor de meubelen en niet voor het restaurant.

22 JUNI 2011 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 15:00

Lees meer over:
varia

IKEA stunt opnieuw met voedsel. “Daarmee voedt woonwarenhuisketen IKEA de perceptie als zou voedsel niks waard zijn, niet meer dan een lokmiddel”, stelt Boerenbond. De landbouworganisatie blijft beklemtonen dat betaalbaar en kwaliteitsvol voedsel niet dient om te stunten, maar om de bevolking te voeden. De organisatie roept consumenten op om naar IKEA te gaan voor de meubelen en niet voor het restaurant.

Na de biefstuk-friet-actie voor 2,5 euro stunt IKEA opnieuw met voedsel door nu barbecue aan te bieden met drie stukken vlees, sla en frieten voor 3,95 euro. “Door de actie banaliseert IKEA de waarde van voedsel en verliezen consumenten alle respect voor voeding. De voedselprijs is structureel te laag waardoor de marges voor de boer niet kunnen groeien, wat nochtans broodnodig is om de voedselzekerheid in Europa te blijven garanderen”, aldus Boerenbond.

Dat bedreigt volgens de landbouworganisatie de economische duurzaamheid van onze voedselproductie. “Alle sectoren van de landbouw- en voedselketen beraden zich samen over het goed functioneren van de voedselketen, op basis van eerlijke prijsvorming, maar ook betaalbare prijzen voor de consument. De meubelverkoper IKEA besmeurt met deze actie het imago van de distributeurs die wel in voeding gespecialiseerd zijn en ondermijnt hun geloofwaardigheid”, stelt Boerenbond.

“Onaanvaardbaar”, beklemtoont Piet Vanthemsche, voorzitter van Boerenbond. “IKEA moet meubels verkopen, geen voedsel dumpen! Willen we zeker zijn van voldoende, kwaliteitsvol en veilig voedsel, dan moeten we ervoor zorgen dat onze landbouw en onze voedingsindustrie een eerlijke vergoeding krijgen. Burgers die veel belang hechten aan goede duurzame voeding helpen ons door onaanvaardbare dumping van voedsel af te wijzen”, aldus Vanthemsche. “Ik vraag aan IKEA om op te houden met dergelijke acties.”
Boerenbond roept de consumenten op om niet langer in te gaan op stuntacties met voedsel. “Ze zijn een lokmiddel en werken de foute prijsvorming en de druk op de land- en tuinbouwers in de hand. Op lange termijn brengen ze de Europese voedselzekerheid in het gedrang en ondermijnen ze elke inspanning op vlak van verduurzaming van de agro-voedingssector. Bewuste consumenten kunnen op deze manier bijdragen tot een meer duurzame landbouw en voedselproductie”, verklaart de organisatie.

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright