nieuws

IFAD pakt samen met Unilever overlevingslandbouw aan

nieuws

Het internationaal fonds voor landbouwontwikkeling (IFAD) gaat voor het eerst samenwerken met een private partner. Die eer valt te beurt aan Unilever. Samen willen ze de levensomstandigheden van kleine boeren over heel de wereld verbeteren. De multinational engageert zich al langer dan vandaag daartoe. De afgelopen drie jaar genoten 450.000 leveranciers van Unilever, allemaal kleinschalige boeren, een opleiding in duurzame landbouwpraktijken.

21 FEBRUARI 2014 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 15:14

Lees meer over:
wereld

Het internationaal fonds voor landbouwontwikkeling (IFAD) gaat voor het eerst samenwerken met een private partner. Die eer valt te beurt aan Unilever. Samen willen ze de levensomstandigheden van kleine boeren over heel de wereld verbeteren. De multinational engageert zich al langer dan vandaag daartoe. De afgelopen drie jaar genoten 450.000 leveranciers van Unilever, allemaal kleinschalige boeren, een opleiding in duurzame landbouwpraktijken.
De vijfjarige overeenkomst tussen IFAD en Unilever ambieert een verbetering van de voedselzekerheid in ontwikkelingslanden door de landbouwproductiviteit te verhogen, een betere markttoegang voor landbouwers, risicobeheer, meer opleiding en een verduurzaming van de landbouwpraktijken.
“Louter de landbouwproductiviteit verhogen, volstaat niet”, aldus IFAD-voorzitter Kanayo Nwanze. “Een bredere aanpak is vereist want het is bijvoorbeeld essentieel dat primaire producenten toegang hebben tot afzetmarkten.” Het ‘juiste soort’ investeringen in landbouw is naar verluidt cruciaal voor de voedselzekerheid van een groeiende wereldbevolking. Daarom hecht IFAD zo veel belang aan het partnerschap met Unilever. De Wereldbank heeft ooit eens berekend dat investeren in landbouw

twee tot vier keer effectiever is dan investeren in andere sectoren om het inkomen van kansarmen te verhogen.
Paul Polman, de CEO van Unilever, vindt het nodig dat zowel de publieke als de private sector meer investeren in landbouw. “Om de stap te zetten van overlevingslandbouw naar commerciële landbouw hebben 1,5 miljard mensen nood aan kennis, krediet, grondstoffen, afzetmarkten en risicobeheer. Inputs die de grote bedrijven hen kunnen geven.” Polman gelooft dat zowel klein- als grootschalige landbouw nodig zijn om de voedselproductie te verhogen en de wereldbevolking te voeden, inclusief de armen.

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada