nieuws

Hortinno lanceert azalea die geen blad verliest

nieuws

Een lange bloeitijd en geen verlies van bruine blaadjes. Dat zijn de grootste troeven van de nieuwe Hortinno-azalea. Met een assortiment van 14 variëteiten mikt dit exclusieve label op een consument die topkwaliteit verkiest. "De prijs kan tot het dubbele oplopen", bevestigt Dimitri Barbe, "maar we ervaren dat de consument bereid is die te betalen".

28 NOVEMBER 2009 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:52

Lees meer over:
sierteelt

Een lange bloeitijd en geen verlies van bruine blaadjes. Dat zijn de grootste troeven van de nieuwe Hortinno-azalea. Met een assortiment van 14 variëteiten mikt dit exclusieve label op een consument die topkwaliteit verkiest. "De prijs kan tot het dubbele oplopen", bevestigt communicatieverantwoordelijke Dimitri Barbe, "maar we ervaren dat de consument bereid is die te betalen".

In 1997 bracht Hortibreed, een van de bedrijven van de groep Floré uit Lochristi, onder de merknaam Hortinno de nieuwe azaleavarieteit Christine M op de markt. Twaalf jaar later levert het exclusieve label jaarlijks zo'n miljoen azalea's aan bloemenwinkels en tuincentra.

"Het is een doelbewuste keuze om bouwmarkten, discounters en tankstations links te laten liggen", zegt communicatieverantwoordelijke Dimitri Barbe hierover. "De prijs van onze azalea's kan - afhankelijk van de grootte en de soort - tot het dubbele oplopen van een doorsnee azalea, maar de kwaliteit is dan ook niet te vergelijken".

Hortinno brengt uitsluitend variëteiten op de markt die opvallen door hun vernieuwende eigenschappen. Vorige week lanceerde het label een Pure-lijn met 4 rassen die geen bruine blaadjes meer verliezen. Ook de lange bloeitijd van vier tot zes weken blijkt een goed verkoopsargument.

Hiervoor beroept het merk zich op 25 jaar ervaring in azaleaveredeling. "We zaaien jaarlijs 50.000 planten uit en weerhouden enkel de besten", aldus Barbe. "Reken gerust op acht tot tien jaar om een nieuwe soort te ontwikkelen en op de markt te brengen. Dat proces vereist niet alleen vakmanschap maar vooral ook monnikengeduld". Naast veredeling innoveert het label ook op vlak van productontwikkeling. "Onderhoudsgemak is één ding, maar de presentatie is minstens even belangrijk. Voor de nieuwe plugplanten gebruiken we een hogere pot waardoor de azalea een eigentijdser uitstraling krijgt". Vandaag telt Hortinno 14 azaleavariëteiten in diverse kleuren en plantvormen.

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada