nieuws

"Hogere melkprijs mits hogere ecologische kwaliteit"

nieuws

Door schaarste klimmen de zuivelprijzen op de wereldmarkt. Boerenbond is van mening dat die prijsstijgingen moeten verrekend worden in de melkprijs voor de melkveehouders. Velt, de vereniging voor ecologisch leven en tuinieren, heeft er naar eigen zeggen geen moeite mee dat boeren eerlijke prijzen krijgen. "Maar de droogte in Australië is een verkeerd argument. Er wordt met geen woord gerept over een verbeterde ecologische kwaliteit van de melk", reageert directeur Jan Vannoppen.

17 MEI 2007 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:37

Door schaarste klimmen de zuivelprijzen op de wereldmarkt. Boerenbond is van mening dat die prijsstijgingen moeten verrekend worden in de melkprijs voor de melkveehouders. Velt, de vereniging voor ecologisch leven en tuinieren, heeft er naar eigen zeggen geen moeite mee dat boeren eerlijke prijzen krijgen. "Maar de droogte in Australië is een verkeerd argument. Er wordt met geen woord gerept over een verbeterde ecologische kwaliteit van de melk", reageert directeur Jan Vannoppen.
Een eerlijke prijs voor land- en tuinbouwers helpt onze voeding lekker en gezond houden. Bovendien kan op die manier het voedselsysteem stap voor stap ecologischer gemaakt worden. De redenering van Boerenbond dat de melkprijs omhoog moet omdat er een sterke vraag is in het Verre Oosten en droogte in Australië is voor de consument onaanvaardbaar, zo luidt het bij Velt.
De vereniging betreurt dat de zuivelindustrie weinig oog heeft voor de ecologische kwaliteit van zijn producten. "De melkpoederindustrie beschouwt melk als een ruwe grondstof om industriële producten van te maken zoals melkpoeder en botervet. Die moeten zo massaal en goedkoop mogelijk geëxporteerd worden naar alle uithoeken van de wereld. Dat laat weinig ruimte om te investeren in milieuvriendelijke productiemethoden en dierenwelzijn", klinkt het.
Meer betalen voor industriële voedingsproducten zien ze bij Velt niet zitten. "In 2006 werd 100 miljoen euro overheidsgeld gespendeerd om melkproducten en dergelijke uit

te voeren. Met een fractie van dat geld kan grote vooruitgang geboekt worden om de consument echte ecologische meerwaarde te bieden voor zijn geld". Wel is Jan Vannoppen er voorstander van dat de consument iets meer betaalt voor gelabelde kwaliteitsvoeding. "Een mooi voorbeeld van een dergelijk label is Biogarantie".(KS)
Lees ook: geVILT: Jan Vannoppen voortaan eco-actief bij Velt

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada