nieuws

Hoge melkprijzen bij Campina en Friesland Foods

nieuws

De gemiddelde voorschotmelkprijs van de Nederlandse zuivelcoöperatie Friesland Foods over heel 2008 bedraagt 37,03 euro per honderd kilogram, dat is 2,27 euro hoger dan de gemiddelde prijs van vorig jaar. Ook de aanstaande fusiepartner Campina zet dit jaar een hoge voorschotprijs neer in Nederland. Het Agrarisch Dagblad twijfelt eraan of die prijzen volledig in de markt verdiend worden, zoals het bij beide zuivelfirma's officieel klinkt.

2 DECEMBER 2008 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:46

De gemiddelde voorschotmelkprijs van de Nederlandse zuivelcoöperatie Friesland Foods over heel 2008 bedraagt 37,03 euro per honderd kilogram, dat is 2,27 euro hoger dan de gemiddelde prijs van vorig jaar. Ook de aanstaande fusiepartner Campina zet dit jaar een hoge voorschotprijs neer in Nederland. Het Agrarisch Dagblad twijfelt eraan of die prijzen volledig in de markt verdiend worden, zoals het bij beide zuivelfirma's officieel klinkt.

Op basis van voorlopige cijfers ziet het ernaar uit dat de voorschotprijzen van Campina en Friesland Foods dit jaar erg dicht bij elkaar zullen liggen. Toeval? Neen, zeggen mensen in de Nederlandse zuivelsector. Met het oog op de nakende fusie is het handig om de melkprijzen wat naar elkaar toe te laten groeien. Dan valt er na de fusie minder te verrekenen met de boeren. Zelf willen Friesland Foods en Campina weinig kwijt over hun melkprijzen. Dat heeft te maken met het aanslepende onderzoek van de Europese Commissie naar mogelijke marktontwrichting door het samengaan van beide coöperaties.

Intussen doet het verhaal de ronde dat Friesland Foods en Campina teren op hun reserves om dit jaar een mooie melkprijs te kunnen uitbetalen. Beide bedrijven hebben immers baat bij een 'goed fusiegevoel'. Volgens het Agrarisch Dagblad wordt deze hypothese gestaafd door medewerkers van de zuivelbedrijven. Officieel wordt de redenering echter ontkend. Feit is dat zowel Campina als Friesland Foods beter gediversifieerd zijn dan bijvoorbeeld een gespecialiseerde kaasmakerij of een bedrijf

dat zich uitsluitend focust op poeder. Vooral Campina produceert relatief veel producten met hoge toegevoegde waarde. Friesland Foods is sterk op de export buiten Europa gericht en haalt daar mooie winstcijfers.
Niettemin lijkt het voor veel kenners haast onmogelijk dat de zuivelbedrijven de hoge melkprijzen helemaal in de markt verdienen. Daarvoor zou het verschil met de reële marktsituatie veel te groot zijn. Het zal de leden van beide coöperaties dit jaar een zorg zijn. Nu maar hopen dat de prijsdaling na de fusie niet te groot is, besluit het Agrarisch Dagblad.(KS)

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada