

- [Homepage](#)
- [Nieuws](#)
- Hoeveproducenten kunnen verkooppunt labelen

nieuws

Hoeveproducenten kunnen verkooppunt labelen

nieuws

Anderhalf jaar geleden werd de lancering reeds aagekondigd, maar nu is het er ook echt: hoeveproducenten kunnen bij VLAM een label van erkend verkooppunt bekomen. Het enige wat de producenten moeten doen, is een intentieverklaring met twaalf aandachtspunten ondertekenen. In ruil krijgt de thuisverwerker een gevelplaat toegestuurd als herkenningspunt voor fietsers en wandelaars.

10 november 2005 – Laatst bijgewerkt om 4 april 2020 14:31

Anderhalf jaar geleden werd de lancering reeds aagekondigd, maar nu is het er ook echt: hoeveproducenten kunnen bij VLAM een label van erkend verkooppunt bekomen. Het enige wat de producenten moeten doen, is een intentieverklaring met twaalf aandachtspunten ondertekenen. In ruil krijgt de thuisverwerker een gevelplaat toegestuurd als herkenningspunt voor fietsers en wandelaars.

VLAM heeft ervoor geopteerd om niet de producten zelf, maar wel de verkooppunten te labelen. Voor een klant die een hoeveproduct koopt, is namelijk de directe band tussen producent en hijzelf als consument van groot belang. De klant wil weten waar het product precies vandaan komt, luidt het bij VLAM. Het verkooppunt kan een hoevewinkel zijn, maar ook een marktkraam of een vervoermiddel voor huis-aan-huisrondes.

Elke Vlaamse hoeveproducent die een verkooppunt uitbaat kan de erkenning aanvragen. Om zijn zorgzaamheid voor zijn product en zijn klant te tonen, ondertekent hij een intentieverklaring. Het gaat niet om lastige productievoorwaarden bovenop de autocontrole, maar wel om enkele principes en attitudes. Zo verbindt de producent zich ertoe dat hij in hoofdzaak eigen geteelde en/of verwerkte producten aanbiedt en dat hij zijn vakmanschap en typische manier van werken in de kijker plaatst.

Deelnemende hoeveproducenten ontvangen een gevelplaat. Daarnaast worden de bedrijfsgegevens opgenomen op een website waarop de klant kan zoeken naar de dichtstbijzijnde hoeveproducent. Om het label bekend te maken bij het grote publiek, belooft VLAM voor de nodige media-aandacht te zorgen. Om de campagnemiddelen te financieren vraagt het promotiecentrum wel een jaarlijkse bijdrage van 50 euro.

Meer informatie: VLAM, [Sara De Preter](#), tel 02/510 63 58

Gerelateerde artikels



nieuws

[Europa schrapt invoertarieven op bepaalde meststoffen](#)

gisteren



nieuws

[Invoering van voertuigbibliotheek uitgesteld naar 2027](#)

gisteren



nieuws

[Slachthuizen willen elektronische oormerken als alternatief voor omstreden klophamer](#)

gisteren



nieuws

[Vlaamse durumtarwe lijkt op weg naar de internationale pastawereld. En daarmee Basta!](#)

gisteren



interview

[Vijf jaar Vlaamse landbouwcijferwebsite: “Geen enkel ander agentschap stelt data zo open voor het publiek”](#)

21 mei 2026



nieuws

[Vlaanderen werkt verder aan waterzuivering met duizend nieuwe installaties voor afvalwater](#)

21 mei 2026



nieuws

[Water als strategisch goed: “Wie vandaag investeert in waterzekerheid, bouwt aan de toekomst van zijn bedrijf”](#)

21 mei 2026



nieuws

[Twee rundveehouders sterven na stierenaanval: “Helaas zien we elk jaar wel een of meerdere ongevallen”](#)

21 mei 2026



Opinie

[Fermettetaks? Het probleem is niet de boerderij, maar de landbouwgrond](#)

21 mei 2026



Reportage

[Sojaproject Soyfarmer kent overweldigende start: "De rassen zijn er, nu nog opschalen"](#)

21 mei 2026

[screenreader.play video](#)  [Boerenstiel met hart en ziel: aspergeteler Ben Paepen van de Aspergehoeve in Geel](#)
VILT TeeVee

[Boerenstiel met hart en ziel: aspergeteler Ben Paepen van de Aspergehoeve in Geel](#)

21 mei 2026



nieuws

[Eerste hangcultuurmosselen zijn er: "Oogst is opvallend beter dan vorige jaren"](#)

20 mei 2026



nieuws

[Meer dan 4.000 bedrijven zien percelen binnenkort in nieuwe gewasbeschermingsvrije zones belanden](#)

20 mei 2026

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles
[Contacteer ons](#)

Contact

- M • info@vilt.be

Menu

- [Steun ons](#)
- [Partners](#)

- [Opinie](#)
- [Wegwijs in de sector](#)

Volg ons op:

- [screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/](https://www.facebook.com/vilt.nieuws/)
 - [screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/](https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/)
 - [screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws](https://www.instagram.com/vilt.nieuws)
 - [screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws](https://x.com/vilt_nieuws)
 - [screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social](https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social)
-

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

- [Privacy policy](#)
- [Copyright](#)
- [Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#) [Webdesign by Who Owns The Zebra](#)