nieuws

Helmut Lotti helpt Unicef strijden tegen ondervoeding

nieuws

De Belgische afdeling van Unicef heeft zijn nieuwe campagne 'Goede voeding, paswoord voor een goede start' gelanceerd. De aandacht gaat dit jaar specifiek naar ondervoede kinderen. Ondervoeding is verantwoordelijk voor ruim een derde van de kindersterfte in de wereld. In de ontwikkelingslanden lijden 148 miljoen kinderen aan ondervoeding. Elk jaar sterven hierdoor meer dan drie miljoen kinderen. Om kinderen bij te voeden, verdeelt Unicef onder andere een speciale pasta op basis van pinda's, met name de 'Plumpy Nut'.

20 SEPTEMBER 2008 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:45

De Belgische afdeling van Unicef heeft zijn nieuwe campagne 'Goede voeding, paswoord voor een goede start' gelanceerd. De campagne is het tweede luik van de driejarige campagne 'Samen 4 miljoen baby's redden'. De aandacht gaat dit jaar specifiek naar ondervoede kinderen.
Ondervoeding is verantwoordelijk voor ruim een derde van de kindersterfte in de wereld. In de ontwikkelingslanden lijden 148 miljoen kinderen aan ondervoeding. Elk jaar sterven hierdoor meer dan 3 miljoen kinderen. Ondervoeding kan het best omschreven worden als een combinatie van te weinig voedsel, een tekort aan essentiële bouwstoffen en een slechte algemene gezondheid.
Volgens Unicef zijn deze elementen een gevolg van de armoede, de slechte gezondheid van de moeder, de moeilijke toegang tot gezondheidszorg en gebrekkige sanitaire voorzieningen. Via de campagne wil Unicef België minstens 400.000 euro inzamelen voor acties in Burundi, Sierra Leone en de Democratische Republiek Congo. De campagne van dit jaar staat onder het peterschap van Helmut Lotti, die in het kader van de campagne een bezoek bracht aan de acties in Burundi.
Om kinderen bij te voeden, verdeelt Unicef onder andere een speciale pasta op basis van pinda's, met name de 'Plumpy Nut'. Die bevat alle noodzakelijke ingrediënten om aan te sterken. Drie op de vier ondervoede kinderen kunnen via deze pasta thuis behandeld worden. Om de actie te steunen, kan een therapeutische voedingskuur voor

één kind gesponsord worden. De kostprijs is 34 euro. Voor 49 euro kan een volledige voedingskit gefinancierd worden. De campagne loopt van 19 september tot 31 december.(KS)
Meer informatie: 'Goede voeding, paswoord voor een goed begin'

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada