

# Harde taal van Campina aan adres van supermarkten

nieuws

De Nederlandse zuivelreus Campina zet zich schrap voor een stevige ruzie met de supermarkten. Het bedrijf eist een flinke verhoging van de prijzen van alle Campina-producten en heeft daar zelfs een leveringsstop voor over. "We zijn absoluut niet bang om met de melk te blijven zitten", zegt Campina-woordvoerder Ria van der Peet op de website [Distrifood.nl](http://Distrifood.nl). Campina is op basis van omzetcijfers al jaren het grootste merk in de Nederlandse supermarkten.

🕒 5 FEBRUARI 2007 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:36

De Nederlandse zuivelreus Campina zet zich schrap voor een stevige ruzie met de supermarkten. Het bedrijf eist een flinke verhoging van de prijzen van alle Campina-producten en heeft daar zelfs een leveringsstop voor over. "We zijn absoluut niet bang om met de melk te blijven zitten", zegt Campina-woordvoerder Ria van der Peet op de website [Distrifood.nl](http://Distrifood.nl).

Campina-topman Tiny Sanders heeft de voorbije dagen aan de aangesloten melkveehouders laten weten dat hij sterke prijsverhogingen eist. In het ledenmagazine bereidt Sanders de Campina-leden voor op een partijtje armworstelen met de grootdistributie. "Misschien leest u de komende weken ergens iets over ruzie tussen Campina en één van onze afnemers", klinkt het onomwonden.

De Campina-topman vindt het onaanvaardbaar dat het zuivelbedrijf met zijn investeringen in consumentenzuivel substantieel minder winst boekt dan een bedrijf dat melkpoeder maakt. "We zijn er heel stellig in. Er is echt sprake van een trendbreuk", zegt Van der Peet. Ze bevestigt dat Campina momenteel onderhandelingen voert met meerdere supermarktketens. "We hebben de intentie om er op een goede manier uit te komen, maar laten ons het kaas niet meer van het brood eten. Als dit mocht leiden tot een leveringsstop, dan is dat maar zo. Daar zijn we niet bang voor".

Eerder hebben voedingsproducenten zoals Peijnenburg, Coca Cola en Grolsch getracht de Nederlandse supermarkten te dwingen tot prijsverhogingen. Ontbijtkoeken, frisdrank en bier van de bedrijven in kwestie verdwenen toen tijdelijk uit het schap. Over de schikking die fabrikant en retailer vervolgens treffen wordt altijd geheimzinnig gedaan. Maar de prijs van de bevochten producten gaat wel stilaan omhoog.

Als Campina tot een leveringsstop besluit, zal moeten blijken hoe erg de consument de melk, yoghurt en toetjes van Campina en Mona mist. Campina is naar omzet gemeten al jaren het grootste merk in de Nederlandse supermarkten.(KS)

**Poll: Marktmacht vormen om de grote supermarktketens onder druk te zetten, is een utopie. Akkoord?**

## VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17  
1000 Bruxelles

## Contact

M • info@vilt.be

## Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: [https://x.com/vilt\\_nieuws](https://x.com/vilt_nieuws)

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra