nieuws

Hard discount heeft marktaandeel van 15,1 procent

nieuws

De Belg heeft het afgelopen jaar in de distributiesector 3,9 procent meer uitgegeven dan in 2005. Vooral de buurtwinkels en de hard discounters konden er van profiteren. Dat blijkt uit Gfk-cijfers. De buurtwinkels en de hard discount vertegenwoordigden het voorbije jaar 19,9 procent van de totale voedingsmarkt, een stijging met 1,4 procent tegenover 2005 en zelfs 4,1 procent tegenover 2003. Alleen al de hard discount steeg 11 procent in waarde in 2006, tot een marktaandeel van 15,1 procent.

8 MEI 2007 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:37

De Belg heeft het afgelopen jaar in de distributiesector 3,9 procent meer uitgegeven dan in 2005, maar het zijn de buurtwinkels en de hard discounters die er het meest hebben kunnen van profiteren. Dat schrijft de krant La Dernière Heure, op basis van cijfers van onderzoeksbureau GFK.

De buurtwinkels en de hard discount vertegenwoordigden het voorbije jaar 19,9 procent van de totale voedingsmarkt, een stijging met 1,4 procent tegenover 2005 en zelfs 4,1 procent tegenover 2003. Alleen al de hard discount steeg 11 procent in waarde in 2006, tot een marktaandeel van 15,1 procent.

Volgens GFK zijn er verschillende verklaringen voor die evolutie. "Het aantal kopers is gestegen als gevolg van de uitbreiding van het aantal winkels. Het gaat om 42 nieuwe winkels tussen 2005 en 2006, 22 bij Aldi en 20 bij Lidl. Daarnaast zijn er de talrijke non-foodpromoties en de introductie van nieuwe voedingswaren, zoals brood. Dit trekt ook kopers uit de buurt aan".(KS)

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17

1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/

screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/

screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

Privacy policy

Copyright

Cookie Policy

Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada