nieuws

'Happy Body' bindt strijd aan tegen obesitas

nieuws

In de strijd tegen obesitas is woensdag de campagne 'Happy Body' gelanceerd. Het initiatief van Fevia, de vzw Nubel en het BOIC wil obesitas op een andere manier bestrijden dan de huidige campagnes vaak doen. Het project belooft geen radicale veranderingen, maar een samenhangend geheel van adviezen op wetenschappelijke basis die de consument moeten motiveren en helpen om gezonder te gaan leven. Het kostenplaatje van zo'n 2,2 miljoen euro op jaarbasis wordt hoofdzakelijk door de voedingsindustrie gedragen.

16 JANUARI 2008 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:41

In de strijd tegen obesitas is woensdag de campagne Happy Body gelanceerd. Het initiatief van Fevia, de vzw Nubel en het BOIC wil obesitas op een andere manier bestrijden dan de huidige campagnes vaak doen. Happy Body wil geen vermanende vinger opsteken en gaat met voor effecten op lange termijn.

Happy Body gaat donderdag van start en loopt drie jaar. Het kostenplaatje van zo'n 2,2 miljoen euro op jaarbasis wordt hoofdzakelijk door de voedingsindustrie gedragen. "De Happy Body-aanpak kadert in de brede voedings- en gezondheidspolitiek van Fevia", zegt communicatieverantwoordelijke Peter Standaert. "We hebben er als sector alle belang bij om de strijd tegen obesitas in te zetten. Zoniet hangen er ons veel stringentere maatregelen vanuit de overheid boven het hoofd, waarvan niet duidelijk is of die hun doel bereiken". De twee overige partners, het BOIC en Nubel, brengen vooral expertise in.

Vandaag lijdt bijna één op de twee Belgen aan overgewicht of obesitas,vaak het resultaat van een onevenwichtige levensstijl. Happy Body wil daar iets aan doen, door de mentaliteit van de mensen, maar ook hun omgeving die leidt tot obesitas, te veranderen. "We leven in een obesogeen milieu", licht professor Jan Vinck toe, "dat bewegen overbodig maakt en zelfs ontmoedigt. Op elke hoek van de straat loert letterlijk de verleiding van de makkelijke, snelle maar calorierijke hap".

Happy Body belooft geen radicale veranderingen, maar een samenhangend geheel van adviezen op wetenschappelijke basis die de consument moeten motiveren en helpen om gezonder te gaan leven. "Wil men komen tot een efficiënte en dus langdurige oplossing, dan volstaat het niet om een extra inspanning te vragen van elk van ons. Ook de politiek, de media, de voedingsindustrie en het onderwijs hebben hierin een verantwoordelijkheid. Met Happy Body willen we de krachten bundelen", aldus Vinck. Eén van de instrumenten is de Happy Body Coach, een begeleidingstraject via het internet voor wie gezonder wil gaan eten en meer wil bewegen. Naast educatieve en vooral heel praktijkgerichte adviezen, kan je er ook terecht voor korte testjes of het uitwisselen van informatie op de fora.(MP)

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada