

Hamburger viert honderdste verjaardag

nieuws

De 'godfather' van het Amerikaanse voedselkapitalisme wordt dit jaar honderd. Deze verjaardag is De Morgen niet ontgaan. In minder dan een eeuw tijd groeide de simpele zeemanssnack uit tot hét symbool van de VS. Amerikanen eten drie hamburgers per week, 38 miljard per jaar.

🕒 9 SEPTEMBER 2004 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:28

De 'godfather' van het Amerikaanse voedselkapitalisme wordt dit jaar honderd. Deze verjaardag is De Morgen niet ontgaan. In minder dan een eeuw tijd groeide de simpele zeemanssnack uit tot hét symbool van de VS. Amerikanen eten drie hamburgers per week, 38 miljard per jaar.

Over de oorsprong van de hamburger zijn historici het niet eens. Tartaarse ruiters stopten al taaie stukken vlees onder hun zadel, waardoor het vlees mals werd, uiteen viel en rauw tussen de kiezen kon. Voor het gemak hebben de Amerikanen 1904 als geboortedatum voor hun hamburger gekozen. Dat jaar verkocht ene Fletcher Davis uit Texas sandwiches met gemalen gebakken vlees op de wereldtentoonstelling in St-Louis.

De proletarische vleeslap begon aan zijn expansie nadat in 1954 Ray Kroc, vertegenwoordiger in milkshakemachines, de broers Dick en Mac McDonald ontmoette. Een jaar later opende Kroc zijn eerste McDonald's, vier jaar later zijn honderdste. In de VS werd de hamburger zo populair dat in de jaren zeventig van iedere dollar die buitenshuis werd uitgegeven aan voeding ongeveer 37 cent bij de hamburgerketens belandde.

Vandaag worden hamburgers vernalen van Kuala Lumpur tot de Noordpool. Al staat in Europa het concept niet zo goed aangeschreven. Gevoed door documentaires als het nu al legendarische *Super Size Me*, waarin filmmaker Morgan Spurlock zich een maand lang vet vreet aan McDonald's-voer, keren sommige consumenten zich van vlees en vet af.

Het zal de Amerikanen worst wezen. In de VS wil de industrie het vlees nog altijd symbool laten zijn voor gelijkheid. Zwart, blank of geel, iedereen heet hamburgers. Sinds de hamburgerscènes in *Pulp Fiction* is het grillvlees zelfs populair geworden bij de yups en macho's.

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by [Who Owns The Zebra](#)