nieuws

H-Fruit nog niet voor morgen

nieuws

Twee jaar geleden kondigde Veiling Haspengouw aan dat het werk wilde maken van H-Fruit, een soort koepel boven een aantal dochterondernemingen die het met behulp van externe kapitaalverschaffers mogelijk moest maken om via overnames nieuwe activiteiten en diensten te ontwikkelen. Voorlopig hebben de gesprekken met investeerders nog niets concreet opgeleverd.

8 JUNI 2009 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:49

Lees meer over:
fruitteelt
marketing

Twee jaar geleden kondigde Veiling Haspengouw aan dat het werk wilde maken van H-Fruit, een soort koepel boven een aantal dochterondernemingen die het met behulp van externe kapitaalverschaffers mogelijk moest maken om via overnames nieuwe activiteiten en diensten te ontwikkelen. Voorlopig hebben de gesprekken met investeerders nog niets concreet opgeleverd.
Veilingdirecteur Renaat Kuipers is nochtans niet ontevreden over het parcours dat de jongste jaren werd afgelegd. "We hebben Waasmontland opgestart voor de industriële verwerking van appels, de Belgian Fruit Company is een exportbedrijf voor de uitvoer naar Oostbloklanden, H-Cool bezorgt onze veiling bijkomende koelcapaciteit, H-Ppack beheert het nieuwe sorteer- en inpakstation voor peren, en Frutiland is actief op de markt van fruitsappen en salades".
De jongste dochteronderneming van Veiling Haspengouw is H-Apack, dat zich gaat bezighouden met de sortering van appelen, aardbeien en houtig kleinfruit. "Dat bedrijf is al operationeel, maar zal pas vanaf 1 september volledig geïntegreerd worden in de werking van de veiling", zegt Kuipers in een gesprek met geVILT.
Of het toch geen gemiste kans is dat H-Fruit nog altijd niet opgericht is? "We hebben met potentiële investeerders gepraat en het is niet uitgesloten dat we in de toekomst nog gaan samenwerken met die partners, maar we zijn tot de vaststelling gekomen dat

we op dit ogenblik geen behoefte hebben aan kapitaal om onze ambities op korte termijn waar te maken".
Veiling Haspengouw wil nieuwe diensten en activiteiten ontwikkelen omdat de overblijvende fruittelers specifieke noden hebben die verder gaat dan de service die klassiek tot het aanbod van de veilingen behoort. Bovendien plaatst de machtsconcentratie in de distributiesector de veilingwereld voor grote uitdagingen. "Ooit werden coöperaties immers opgericht om aan risicospreiding te doen", merkt Kuipers op.
Lees ook: "Andere veilingen mogen participeren in H-Ppack"

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada