nieuws

Groente- en fruitbedrijven denken na over duurzaamheid

nieuws

Tijdens een seminarie van de federaties Belgapom, Vegebe en Fresh Trade Belgium rond ‘duurzaamheid in de AGF-handel en verwerking’ verdiepten bedrijven uit de Belgische aardappel-, groente- en fruithandel en verwerking zich over de toenemende rol van duurzaamheid in hun sector. Een gezamenlijke ketenaanpak liep als een rode draad door het verhaal.

25 JANUARI 2011 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:58

Lees meer over:
voedingsindustrie
handel
milieu

Tijdens een seminarie van de federaties Belgapom, Vegebe en Fresh Trade Belgium rond ‘duurzaamheid in de AGF-handel en verwerking’ verdiepten bedrijven uit de Belgische aardappel-, groente- en fruithandel en verwerking zich over de toenemende rol van duurzaamheid in hun sector. Duurzaamheid brengt ook in de plantaardige sector uitdagingen mee zodat alle bedrijven vragende partij bleken voor een gezamenlijke ketenaanpak.

In zijn inleiding stelde Romain Cools, algemeen secretaris van Belgapom en Vegebe, dat het thema duurzaamheid geen hype is. “Weinigen twijfelen nog aan de impact van de menselijke activiteit op de kwaliteit van ons leefmilieu en de impact op het klimaat”, aldus Cools. Zowel handels- als verwerkingsbedrijven hebben duurzaamheidsfactoren in toenemende mate opgenomen in hun bedrijfsbeleid en dit zowel om economische, sociale als milieuredenen. Tegelijk zijn de familiale KMO’s overtuigd van de noodzaak van een gezamelijke ketenaanpak.

Klaas Mouton van Cargill Refined Oils Europe ging dieper in op de toenemende vraag naar duurzame palmolie. Deze belangrijke grondstof voor de voedingsindustrie en niet in het minst voor de aardappelsector, krijgt steeds meer te maken met

duurzaamheideisen verder in de keten. De sector creëerde in 2004 met de RSPO (Round table on Sustainable Palm Oil) - samen met alle stakeholders waaronder WWF - een instrument om gecertificeerde, duurzame palmolie op de markt te brengen. Hij toonde aan dat zowel het aanbod als de verkoop van duurzame palmolie in de lift zit en hoopt dat Cargill finaal voor 100 procent RSPO-gecertificeerde palmolie kan vermarkten.
Annie Demeyere van het departement Landbouw en Visserij ging vervolgens in op IPM (Integrated Pest Management). IPM verplicht de operatoren in de plantaardige sector om gewasbeschermingsmiddelen zo doelgericht mogelijk en met zo min mogelijk neveneffecten voor de mens en natuur toe te passen. Eind 2013 moeten de lidstaten een nationale code ter goedkeuring voorleggen aan Europa. De Vlaamse overheid wil maximaal inspelen op de reeds toegepaste lastenboeken als IKKB en dit via diverse subsectorale werkgroepen waarbij alle stakeholders uit de keten betrokken zijn. Opvallend was haar oproep aan de distributiesector om af te zien van niet wetenschappelijk onderbouwde beoordelingssystemen zoals strengere eisen dan de wettelijke MRL's (Maximum Residue Level). "IPM legt net op om met verschillende actieve stoffen te werken onder meer om resistentie van schadelijke organismen te voorkomen", verklaarde Demeyere.
Vaak wordt in duurzaamheidsdebatten ook gewezen op het voorkomen van reststromen in de voedingssector. Ann De Craene van het Belgische Verbond van Tuinbouwveilingen toonde aan dat in de Belgische veilingsector, die instaat voor het overgrote deel van de vermarkting van verse groenten en fruit in ons land, bijzondere aandacht besteed wordt aan deze materie. Ook zij wees op de gedeelde verantwoordelijkheid van alle schakels in de keten. Binnen de veilingen leidt dit tot een aanpak op het vlak van verpakkingsmateriaal en het vinden van duurzame bestemmingen via valorisatie van niet vermarktbare producten. Deze aanpak kan verschillen van veiling tot veiling.
In het aansluitende panelgesprek illustreerden Peter Hostens (Univeg), Jan Ingelbeen (PinguinLutosa Foods) en Ronny Neufkens (Colruyt) aan de hand van voorbeelden dat duurzaamheid voor hun bedrijven niet louter een marketingelement is zoals door sommigen beweerd wordt. In alle gevallen staat duurzaamheid ook centraal om tot een beter economisch resultaat te komen. Daarbij wordt ook uitgekeken hoe de overheid (Europees, nationaal en regionaal) dit proces verder zal sturen.
In haar slotwoord bevestigde Nancy Da Silva van het kabinet van klimaatminister Paul Magnette dat de federale regering een aantal krijtlijnen heeft uitgezet om duurzaamheid verder te integreren, ook in KMO-bedrijven. Ze nodigde de AGF-sector

dan ook uit in te spelen op de diverse betoelaagde projecten om zowel op organisatie- als bedrijfsniveau duurzaamheid verder te ontwikkelen. Ze verwees daarbij naar de stelling van één van de sprekers dat "duurzaamheid gaat over permanent verbeteren".

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada