

Groeiend aantal tuincentra bevoorraden 'gemakstuinen'

nieuws

De tuincentra rijzen in ons land als paddestoelen uit de grond. De online-versie van de Gouden Gids levert 1.059 hits op wanneer je 'tuincentra' intikt als zoekwoord. Dat is bijna een kwart meer dan de 862 tuincentra waarover de sectorstudie van het Vizo het in 2002 nog had. Die bleken toen voor 80 procent in Vlaanderen gevestigd te zijn. De doorsnee Vlaming opteert overigens steeds meer voor een tuin die weinig onderhoud vergt.

18 APRIL 2006 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:33

De tuincentra rijzen in ons land als paddestoelen uit de grond. De online-versie van de Gouden Gids levert 1.059 hits op wanneer je 'tuincentra' intikt als zoekwoord. Dat is bijna een kwart meer dan de 862 tuincentra waarover de sectorstudie van het Vizo het in 2002 nog had en die voor 80 procent gevestigd waren in Vlaanderen.

"Die cijfers moet je welk met een korreltje zout nemen", zegt secretaris Luc Nuytten van de Belgische Tuincentra Vereniging (BTV) in De Standaard. "In die cijfers zitten bijvoorbeeld ook alle Aveve-tuincentra, hoewel er daar een aantal bij zijn die nauwelijks of geen planten verkopen, maar vooral meststoffen en diervoeders". Een goed zicht op de omvang van de sector heeft zelfs de relatief jonge BTV niet.

Duidelijk is alleszins dat het om een typische KMO-sector gaat, met veel relatief kleine en familiale bedrijven. In vergelijking met Nederland, waar de tuincentra ook gemiddeld groter zijn, wordt er weinig samengewerkt tussen de verschillende bedrijven. Hoewel er toch stilaan initiatieven groeien, zegt Nuytten. Hij verwijst onder meer naar aankooporganisaties zoals Garden Retail Services en Intratuin en naar beginnende ketens zoals Horta, of naar Meesters in Groen, een soort kwaliteitslabel waaronder een aantal in buitenplanten gespecialiseerde tuincentra zich verenigden. De professionalisering van de sector is nodig om de concurrentie van doe-het-zelf-ketens zoals Brico en Gamma af te houden.

Intussen verandert de voorkeur van de Vlaming. We willen meer en meer een tuin om ons te ontspannen en minder om erin te tuinieren. "De mensen willen steeds meer een

gemakstuin die minder onderhoud vergt", aldus Nuytten. "De klant wil meer gazon en minder planten. Dat zou ertoe kunnen leiden dat in de toekomst de plantenomzet minder wordt".

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

 screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

 screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

 screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

 screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

 screenreader.visit us on our bluesky page:
<https://bsky.app/profile/viltnieuwbs.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra