nieuws

Gewone Vlaming getuigt in nieuwe vleescampagne VLAM

nieuws

Op 1 oktober lanceert VLAM opnieuw de campagne ‘Vlees van hier? Met plezier!’. Daarin worden drie troeven van Vlaams vlees in de kijker gezet.

26 SEPTEMBER 2012 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 15:06

Lees meer over:
rundveehouderij
pluimveehouderij
consument
marketing

Op 1 oktober lanceert VLAM opnieuw de campagne ‘Vlees van hier? Met plezier!’. Daarin worden opnieuw drie troeven van Vlaams vlees in de kijker gezet (veilig, voedzaam en verantwoord), maar dit keer vanuit het perspectief van ‘gewone’ Vlamingen. Zij getuigen waarom en hoe zij vlees consumeren in drie nieuwe radiospots en advertenties. Daarnaast zijn er affiches, een website en een Facebookpagina.
“Dit najaar wordt extra de aandacht gevestigd op het voedzame aspect van vlees van bij ons”, legt projectmanager Sofie Bombeeck uit. “Dit blijkt een juiste keuze, gezien de huidige discussies over de voedingswaarde van basisproducten. Vlees is immers een bron van essentiële voedingsstoffen, zoals eiwitten, B-vitaminen (B1, B3, B6 en vooral ook B12) en de mineralen ijzer en zink. Wie kiest voor mager vlees, kiest bovendien voor weinig vet. Vlees past dus in een gezonde en gevarieerde voeding.”
Om deze boodschap te verspreiden, wordt opnieuw gekozen voor het concept van de flexivoor. “Een flexivoor is iemand die kiest voor een gevarieerde voeding, en vlees ‘flexibel’ afwisselt met vis, vegetarische maaltijden en andere alternatieven. We beschouwen hem als de hedendaagse vleesconsument, die vlees eet om verschillende redenen: omdat het hem smaakt of omdat het belangrijke voedingsstoffen aanreikt. Bovendien kan een flexivoor als bewust consument ook rekening houden met de

milieu-effecten van de dierlijke productie. Hij kiest overtuigd voor lokale vleesproductie omdat de CO2-uitstoot daarbij beperkt blijft.”
Het concept van de flexivoor wordt dit keer echter meer concreet uitgewerkt, aan de hand van getuigenissen van drie gewone Vlamingen: workshop-kok Klara, omnisporter Eric en mama Ann en dochter Amélie. “Zij verduidelijken in radiosports en advertenties waarom een stukje vlees deel uitmaakt van hun gevarieerde menu, en waarom zij kiezen voor vlees van bij ons. De radiocampagne start op 1 oktober en is tot 21 oktober te horen op Radio 1, Radio 2, StuBru en Q-Music. De advertenties zullen dan weer gepubliceerd worden in Humo, De Standaard Magazine, Libelle, Nina en Flair.”
Daarnaast worden affiches en receptenfolders verspreid via zelfstandige slagers, kunnen consumenten zelf een flexivoortest afnemen via de folders of op www.vleesvanhier.be, en worden campagnenieuwtjes, ‘achter de schermen’-verhalen en recepten verspreid via de Facebookpagina Vlees van hier. Op de website www.vleesvanhier.be, die nog steeds centraal staat in de campagne, kunnen geïnteresseerden ten slotte terecht voor meer inhoudelijke toelichting, die regelmatig geactualiseerd wordt.

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |