nieuws

Geen grote prijsdalingen in verschiet voor consument

nieuws

De prijzen van voedingsproducten in de supermarkt stabiliseren. De spectaculaire pieken zijn voorbij, een aantal grondstoffen is zelfs flink goedkoper geworden. Dat betekent echter niet dat de consument mag hopen op grote prijsdalingen. "Bij veel producten speelt de prijs van de grondstof slechts een heel kleine rol in het verwerkte product. Sommige grondstoffen mogen dan wel goedkoper geworden zijn, de andere kosten zijn alleen maar gestegen", zegt Peter Haegeman van Fedis, de federatie van de distributiesector.

13 SEPTEMBER 2008 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:44

De prijzen van voedingsproducten in de supermarkt stabiliseren. De spectaculaire pieken zijn voorbij, een aantal grondstoffen is zelfs flink goedkoper geworden. Dat betekent echter niet dat de consument mag hopen op grote prijsdalingen, schrijft De Morgen.

In Groot-Brittannië voorspelt een aantal grote supermarktketens dat ze over het Kanaal afstevenen op dalende voedselprijzen. Zo'n vaart zal het volgens Fedis, de spreekbuis van de distributiesector, in ons land nog niet meteen lopen. "Een aantal basisgrondstoffen daalt wel in prijs, maar dat heeft niet per definitie een invloed op de prijs van het eindproduct dat in de winkelrekken ligt", verduidelijkt Peter Haegeman van Fedis.

"Bij veel producten speelt de prijs van de grondstof slechts een heel kleine rol in het verwerkte product. Sommige grondstoffen mogen dan wel goedkoper geworden zijn, de andere kosten zijn alleen maar gestegen. De loonkosten nemen niet af, energie en brandstof zijn er alleen maar duurder op geworden, enzovoort". De opvallendste prijsdaling zit eraan te komen voor graan, na een aantal goede oogsten. Ook boter, cacao, olijfolie en vis zijn goedkoper aan het worden, al voegen de verschillende sectoren er meteen aan toe dat die prijsdalingen bijzonder prematuur zijn en even snel weer kunnen omkeren.

De prijsdalingen laten de meeste supermarkten toe om af en toe ook de prijzen van hun eigen huismerken te verlagen. "Als basisproducten goedkoper worden, proberen we dat zo vaak mogelijk door te rekenen aan de klant", legt woordvoerder Lars Vervoort van Carrefour uit. "Maar bij de nationale merken is de impact van een aantal goedkoper geworden grondstoffen veel kleiner. Daar wachten ze de evolutie op langere termijn af".
Een nieuwe piek in de voedselprijzen is nog niet meteen op komst, menen de verschillende supermarktketens. "De prijzen zijn al het hele jaar redelijk stabiel", klinkt het bij Delhaize. "We hebben geen aanwijzingen dat er opnieuw stijgingen op komst zijn". Fedis bevestigt die evolutie, en verwacht eerder prijsdalingen dan prijsstijgingen. "Maar we moeten onze verwachtingen temperen", waarschuwt Haegeman. "We gaan zeker niet meer terugkeren naar de prijzen van voor de grote piek in de voedselprijzen. Daarvoor zijn alle andere kostenposten te sterk gestegen".(KS)

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright