

Geen directe omzetgroei door verlaging bio-prijzen

nieuws

Een lagere prijs voor biologische producten is niet genoeg om consumenten meer biologische producten te laten kopen. Dat constateren ondernemers en filiaalmanagers die betrokken zijn bij een grootschalig experiment van het Nederlandse landbouwministerie dat drie weken geleden gestart is, waarbij in 42 supermarketen in tien gemeenten de prijzen van biologische producten verlaagd werden.

🕒 30 MEI 2006 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:33

Een lagere prijs voor biologische producten is niet genoeg om consumenten meer biologische producten te laten kopen. Dat constateren ondernemers en filiaalmanagers die betrokken zijn bij een grootschalig experiment van het Nederlandse landbouwministerie dat drie weken geleden gestart is, waarbij in 42 supermarketen in tien gemeenten de prijzen van biologische producten verlaagd werden.

Per gemeente hanteren de supermarkten voor tien producten een bepaald kortingspercentage, dat varieert van 5 tot 40 procent. Volgens de supermarktondernemers zit 'biologisch' vooral tussen de oren, en blijven veel consumenten gewoon hun vertrouwde merken kiezen omdat ze denken dat biologisch duur is. Alleen in vers zijn wat lichte omzetstijgingen te meten, maar pas bij kortingspercentages van 25 tot 30 procent, zo stelt Agriholland vast.

Sinds de afgelopen week de kortingspercentages niet meer in de rekken vermeld worden, maar pas aan de kassa afgerekend worden, zakt de nauwelijks gestegen omzet meteen weer in. De voorlopige resultaten doen vermoeden dat eventuele prijsdalingen voor bioproducten gepaard moeten gaan met stevige promotiecampagnes die het publiek hierover informeren.

De prijs voor een biologisch product in de Vlaamse winkelrekken is gemiddeld 60 procent hoger dan voor gangbare voedingswaren. De Gentse professor Van Huylenbroeck becijferde dat het potentiële marktaandeel tot 20 procent kan stijgen

indien het prijsverschil slechts 15 à 20 procent zou bedragen. Theorie en praktijk sluiten dus niet altijd even naadloos op elkaar aan.

Lees ook: geVILT: [Kansen biologische landbouw blijven onbenut](#)

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17


1000 Bruxelles

Contact


M • info@vilt.be

Volg ons op:

 screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

 screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

 screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

 screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

 screenreader.visit us on our bluesky page:

<https://bsky.app/profile/viltnieuwbsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra