nieuws

Fruitveilingen gaan samen Indiase markt prospecteren

nieuws

Na China lonkt de Limburgse fruitregio nu ook naar India. "Het ziet ernaar uit dat we de Indiase markt samen met de Belgische Fruitveiling zullen prospecteren". Dat zei Renaat Kuipers, directeur van Veiling Haspengouw, woensdag tijdens een informele persbabbel. Ondanks slechte perenprijzen in het voorjaar wordt 2007 voor de veiling een "goed jaar". Er werden 2 à 3 procent meer appelen verkocht en 10 à 12 procent meer peren. Veiling Haspengouw verwacht de recordomzet van vorig jaar te evenaren.

19 DECEMBER 2007 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:40

Na China lonkt de Limburgse fruitregio nu ook naar India. "Het ziet ernaar uit dat we de Indiase markt samen met de Belgische Fruitveiling zullen prospecteren". Dat zei Renaat Kuipers, directeur van Veiling Haspengouw, woensdag tijdens een informele persbabbel. Ondanks slechte perenprijzen in het voorjaar wordt 2007 voor de veiling een "goed jaar". Er werden 2 à 3 procent meer appelen verkocht en 10 à 12 procent meer peren. Veiling Haspengouw verwacht de recordomzet van vorig jaar te evenaren.
De voorbije jaren is de perenproductie in ons land fors toegenomen. Om een instorting van de marktprijzen te voorkomen, is de sector onder meer op zoek naar bijkomende afzetmarkten. De Belgische Fruitveiling heeft al peren geëxporteerd naar Hongkong en hoopt toestemming te krijgen om straks ook naar China containers te kunnen verschepen. Om de Indiase markt te verkennen, slaan de Belgische Fruitveiling en Veiling Haspengouw vanaf volgend jaar de handen in elkaar. "Indien we die markt kunnen openbreken, verruimt dat onze mogelijkheden", aldus Kuipers.
Op de vraag hoe groot de potentiële afzetmarkt in India precies is, moet de veilingdirecteur het antwoord schuldig blijven. "Toen we naar Rusland begonnen te exporteren, wist ook niemand op voorhand hoeveel fruit we naar dat land zouden uitvoeren", klinkt het. Moskou en Sint-Petersburg vertegenwoordigen intussen de grootste afzetmarkt wat peren betreft. In India ontwikkelt zich een groeiende middenklasse met aanlokkelijke koopkracht en het land is ondanks een snel groeiende

appelproductie nog steeds een netto-importeur van fruit. "In India liggen net zoals in China vooral zoete peren in de winkelrekken, niet het hardere type zoals conférence". Om de stijgende perenaanvoer op te vangen, heeft Veiling Haspengouw dit najaar een reusachtig ultramodern ULO-koelcomplex gebouwd. Momenteel worden de plannen geconcretiseerd om vlak ernaast een sorteer- en verpakkingsbedrijf neer te poten. "Het wordt een unieke installatie, waar heel wat technisch onderzoek is aan voorafgegaan. Op basis daarvan kijken we nu hoe we het gebouw errond kunnen optrekken. Dit project vergt een investering van acht à tien miljoen euro", aldus Kuipers.
Rond het koelcomplex en de sorteer- en verpakkingsinstallatie worden aparte dochterbedrijven gevormd die deel uitmaken van de 'Veiling van morgen', de nieuwe structuur waarmee Veiling Haspengouw onder meer buitenlands fruit wil gaan verkopen. Om die plannen te realiseren, zijn momenteel gesprekken aan de gang met twee kandidaat-investeerders. Het is de bedoeling dat volgend jaar de groothandel onder de koepel van een naamloze vennootschap wordt opgericht.(KS)
Eerder berichtgeving over Veiling Haspengouw: 26/9/07: Veiling Haspengouw bouwt voor Duitse supermarkten 20/9/07: Nieuw koelcomplex voor peren bij Veiling Haspengouw 18/5/07: Veiling Haspengouw gaat buitenlands fruit verkopen

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |