

# Fruittelers verwachten kleinere appel- en perenoogst

nieuws

De eerste oogstramingen voor 2013 tonen een minder goede appel- en perenoogst dan normaal. Ten opzichte van vorig jaar zullen er negen procent minder appels zijn. Met acht procent meer peren doet deze teelt het iets beter, maar ten opzichte van twee jaar geleden zijn er nog altijd 13 procent minder peren. Dat leert een enquête bij een 150-tal fruittelers, uitgevoerd door overheid en sector.

🕒 30 JULI 2013 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 15:11

Lees meer over:

[fruitteelt](#)

De eerste oogstramingen voor 2013 tonen een minder goede appel- en perenoogst dan normaal. Ten opzichte van vorig jaar zullen er negen procent minder appels zijn. Met acht procent meer peren doet deze teelt het iets beter, maar ten opzichte van twee jaar geleden zijn er nog altijd 13 procent minder peren. Dat leert een enquête bij een 150-tal fruittelers, uitgevoerd door de Vlaamse overheid met de steun van de sector. Om de oogstverwachtingen voor hardfruit te bepalen, wordt er jaarlijks een enquête gehouden bij een 150-tal fruitteeltbedrijven, verdeeld over alle Belgische provincies. Het Departement Landbouw en Visserij doet de bevraging in samenwerking met Boerenbond, de Belgische Fruittelersorganisatie, het Verbond van Belgische Tuinbouwcoöperaties, de veilingen en het nationaal statistiekbureau.

De resultaten vormen de basis voor de Europese oogstramingen die op 9 augustus worden voorgesteld op het internationale congres Prognosfruit in Praag. Daar wordt meer duidelijkheid geschept omtrent de marktvooruitzichten van het komende fruitseizoen. Ons hardfruit wordt immers voor een groot deel geëxporteerd en de prijsvorming is dus afhankelijk van het totale aanbod in Europa. Wat de prijsvorming betreft, blijft het dus afwachten hoe de appel- en perenoogst zal uitvallen in heel Europa.

De resultaten van de enquête in ons land vertellen dat de appeloogst een minder goed jaar kent: 201 miljoen kilo, of negen procent minder dan vorig jaar en maar liefst 34 procent minder dan in 2011. Vooral de ongunstige bloeiomstandigheden in het voorjaar vormden de spelbreker. Door de lage temperaturen en de regen tijdens en na de bloei kreeg onder meer Jonagold zware klappen te verduren. Ook bij onze noorderburen ziet het er naar uit dat de hardfruitoogst bij lange na niet de productie uit 2011 zal halen. In Nederland houdt de sector rekening met een 30 procent kleinere appeloogst en een 20 procent kleinere perenoogst.

In ons land zal naar schatting 256 miljoen kilo peren geplukt worden, of acht procent meer dan vorig jaar. Ondanks deze stijging zitten we nog steeds 13 procent lager dan 2011. Een normale Belgische perenoogst zit er dus niet aan te komen. De vorstschade van half maart, de aanhoudende koude en regenachtige en donkere dagen in het voorjaar zijn de voornaamste boosdoeners. Hierdoor zal de perenoogst veel later vallen en zullen de peren minder dik zijn. Negen tiende van de oogst bestaat uit de variëteit conférence.

Het totale hardfruitareaal in België is lichtjes toegenomen en bedraagt 15.976 hectare, waarvan 44 procent door appel wordt ingenomen en 56 procent door peer. Het appelareaal daalde met ongeveer één procent tot 7.055 hectare, terwijl het perenareaal steeg met vier procent tot 8.921 hectare. Een trend die zich al enkele jaren blijft verderzetten.

## VILT vzw


Bd Simon Bolivar 17  
1000 Bruxelles

## Contact

M • [info@vilt.be](mailto:info@vilt.be)

## Volg ons op:

 screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

 screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

📷 screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

✂ screenreader.visit us on our x page: [https://x.com/vilt\\_nieuws](https://x.com/vilt_nieuws)

🦋 screenreader.visit us on our bluesky page:  
<https://bsky.app/profile/viltnieuwsws.bsky.social>

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra