

Fruitmasters waarschuwt voor overaanbod Conférence

nieuws

Investerings in promotie zijn nodig om de positie van de Conférence-peer veilig te stellen. Dat heeft voorzitter Rien van Doorn van de Nederlandse coöperatieve veiling Fruitmasters dinsdag gezegd bij de presentatie van de jaarcijfers. Doordat ook in Nederland steeds meer fruittelers de gerooide appelbomen vervangen door perelaars dreigt de komende jaren een overaanbod. Bij Fruitmasters wordt nagedacht om een verplichte promotieheffing in te stellen om de afzet te bevorderen.

🕒 19 APRIL 2006 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:33

Investerings in promotie zijn nodig om de positie van de Conférence-peer veilig te stellen. Dat heeft voorzitter Rien van Doorn van de Nederlandse coöperatieve veiling Fruitmasters dinsdag gezegd bij de presentatie van de jaarcijfers. Doordat ook in Nederland steeds meer fruittelers de gerooide appelbomen vervangen door perelaars dreigt de komende jaren een overaanbod. Bij Fruitmasters wordt nagedacht om een verplichte promotieheffing in te stellen om de afzet te bevorderen.

"Telers investeren wel in productie, maar niet in promotie", luidt het bij Fruitmasters. "Zij houden onvoldoende rekening met de toekomstige afzetontwikkelingen. Door een snelle uitbreiding van de productie komt de positie van de Nederlandse peer onder druk". Van Doorn beseft dat de invoering van een promotieheffing een lastige klus wordt omdat "de sector hopeloos verdeeld is".

Volgens Fruitmasters-directeur Rian Verwoert zal de productie van Conférence de komende jaren verdubbelen. Bovendien staat de belangrijkste exportmarkt onder druk. "De verkoop in het Verenigd Koninkrijk ondervindt hinder van concurrerende rassen uit onder meer Italië. De Nederlandse perensector moet daarop inspelen door nieuwe markten aan te boren en bestaande markten beter te bedienen", luidt het. Fruitmasters acht het realistisch om de afzet naar Scandinavië en Duitsland op te voeren.

Het aanboren van nieuwe markten wordt bemoeilijkt door de risico's om wanbetalers tegen het lijf te lopen. Omdat de uitvoer naar markten buiten de EU in aanmerking

komt voor een kredietverzekering heeft Fruitmasters hiervoor reeds geld gereserveerd, meldt het Agrarisch Dagblad.

Ook in ons land schakelen steeds meer fruittelers om naar Conférence-peren. Het merendeel van die peren is bestemd voor de export, in de eerste plaats voor de Russische markt. Om Conférence wat meer ademruimte te geven, wordt geïnvesteerd in nieuwe appel- en perenvariëteiten zoals Kanzi, Greenstar, Belgica, Sweet Sensation, enzovoort.

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

 screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

 screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

 screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

 screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

 screenreader.visit us on our bluesky page:
<https://bsky.app/profile/viltnieuwbsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra