nieuws

Financiële crisis heeft geen invloed op koopgedrag

nieuws

Het koopgedrag van de consument is sinds het uitbreken van de kredietcrisis niet veranderd. Dat zegt Fedis, de Belgische federatie van de distributiesector. De consument had eerder dit jaar zijn koopgedrag al aangepast als gevolg van de duurder wordende grondstoffen en de stijgende energieprijzen. Zo zijn mensen gevoeliger geworden voor promoties en kopen ze vaker het huismerk van de supermarktketens. De franchisenemers hebben wel problemen. Zij raken minder makkelijk aan krediet om een buurtwinkel te openen, waarschuwt Fedis.

14 OKTOBER 2008 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:45

Het koopgedrag van de consument is sinds het uitbreken van de kredietcrisis niet veranderd. Dat zegt Fedis, de Belgische federatie van de distributiesector. De consument had eerder dit jaar zijn koopgedrag al aangepast als gevolg van de duurder wordende grondstoffen en de stijgende energieprijzen. Zo zijn mensen gevoeliger geworden voor promoties en kopen ze vaker het huismerk van de supermarktketens.
Uit een bevraging bij 25.000 Belgen die Fedis tijdens het voorjaar liet uitvoeren door het trendonderzoeksbureau BeXpertise bleek dat zestig procent van onze landgenoten verwacht dat hun winkelkar met etenswaren volgend jaar duurder wordt. Anderzijds gaf 62 procent aan niet méér worst en gehakt te zullen kopen ter vervanging van duurder vlees en vis.
Ook de eigen kapitaalinvesteringen van de grote winkelketens hebben voorlopig niet te lijden onder de kredietcrisis. 18 procent van de ondervraagde leden in de halfjaarlijkse conjunctuurenquête van Fedis gaf aan meer te willen investeren tijdens de tweede jaarhelft van 2008. De crisis in de banksector heeft die intenties vooralsnog niet onderuit gehaald.
De franchisenemers hebben wel problemen. Door de huidige financiële crisis kunnen grote en middelgrote winkelketens een aantal uitbestedingen aan geranten niet doorvoeren omdat ze niet aan de nodige kredieten geraken. Om een buurtwinkel in

franchise te openen, is gemiddeld 60.000 euro nodig. Het krediet daarvoor wordt dezer dagen veel minder makkelijk verstrekt. Fedis waarschuwt voor een negatieve spiraal in de distributie als deze trend zich doorzet.(KS)

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada