nieuws

"Fairebel heeft Luxemburgse origine niet verzwegen"

nieuws

“Faircoop heeft op geen enkel moment in zijn communicatie verzwegen dat de melk van Fairebel afkomstig is uit Luxemburg. Wij hebben wel benadrukt dat het gaat om een Belgisch project”, dat zei Faircoop op een persconferentie. Een aantal dagen geleden kondigde OIVO aan dat het een klacht zou indienen tegen Fairebel omdat het de consument misleidt.

28 MEI 2010 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:54

Lees meer over:
melkvee
consument
marketing

“Faircoop heeft in zijn communicatie nooit verzwegen dat de melk van Fairebel afkomstig is uit Luxemburg. Wij hebben wel benadrukt dat het gaat om een Belgisch project”, dat zei Faircoop op een persconferentie. Een aantal dagen geleden kondigde het Onderzoeks- en Informatiecentrum van de Verbruikersorganisaties (OIVO) aan dat het een klacht zou indienen tegen Fairebel omdat het de consument misleidt.
Volgens OIVO wordt de consument op de website van Fairebel misleid over de oorsprong van het product. “De melk die onder het merk Fairebel verdeeld wordt, is melk die verzameld en verpakt wordt in Groot Hertogdom Luxemburg. Toch verwijzen de naam ‘Fairebel’ en de verpakking waarop een koe in de Belgische driekleur prijkt, naar de Belgische oorsprong van de melk”, redeneert OIVO.
De consumentenorganisatie pikt dit niet en heeft een klacht neergelegd bij de FOD Economie voor misleidende commerciële praktijken. Ook de Filière Lait et Produit Laitiers Wallonne, waarvan OIVO lid is, klaagde de “misleiding van Fairebel” al aan. Bovendien zijn beide organisaties van mening dat de benaming 'eerlijk product' wijst op een meerwaarde van het product, maar dat het in het geval van Fairebel louter om commerciële doeleinden op de melk is aangebracht.

Faircoop, de coöperatie achter Fairebel, betreurt dat OIVO dergelijke berichtgeving de wereld instuurt, zonder dat het werd gecontacteerd of zonder bijkomend verzoek om informatie. “Wij hebben intussen zelf op een gesprek aangedrongen met OIVO, maar dat werd ons geweigerd”, zegt Hendrik Van den Haute die lid is van Faircoop. Volgens de coöperatie lijdt het geen twijfel dat “een dergelijke aanpak schadelijk is voor de integriteit en het succes van haar project” en overweegt verdere stappen tegen OIVO.
Faircoop zegt dat het in geen enkele van zijn communicaties of publicaties heeft verzwegen dat het gaat om melk van de Luxemburgse fabrikant Luxlait. “Het officiële persbericht bij de lancering van Fairebel en onze website zijn daar duidelijke bewijzen van”, klinkt het. “Bovendien willen wij eraan herinneren dat de weigering van de Belgische zuivelbedrijven, die verenigd zijn in BCZ en deel uitmaken van de Filière Lait et Produits Laitiers Wallonne, ons gedwongen heeft om over de grens te trekken en met Luxlait samen te werken”.
Volgens de coöperatie had Luxlait belangstelling voor het Fairebel-project omdat het in de toekomst wil uitbreiden naar België. “De doelstelling van Luxlait en Fairebel bestaat eruit om op termijn een zelfde melkvolume als er verkocht wordt onder Fairebel, op te halen bij de melkveehouders die lid zijn van de coöperatie. We willen ook het gamma van Fairebel verder uitbreiden. Bij voorkeur doen we dat met een Belgische zuivelverwerker”, reageert Faircoop.
De coöperatie benadrukt nog dat Fairebel verwijst naar het Belgische en eerlijke karakter van het project en niet naar dat van het product. “Ons logo bestaat uit de driekleurige koe die we al drie jaar als mascotte gebruiken en mag dus niet verward worden met een Belgische vlag die verwijst naar de Belgische oorsprong van een product. Fairebel is het label van Belgische boeren”, luidt het.
Faircoop is niet van mening dat het de consument misleidt. “Ook niet over het faire karakter van ons project. Wij onderschrijven alle principes van eerlijke handel. Zo heeft elke Belgische producent recht om deel te nemen aan het project, mits naleving van de toetredingsvoorwaarden. Daarnaast krijgen alle leden een fatsoenlijke bezoldiging voor de melk die zij leveren. Dit project past ook in het voortbestaan van de familiale landbouw met respect voor milieu en gezonde arbeidsvoorwaarden”.
De coöperatie vindt dat het tijd is om alle twisten uit het verleden te beëindigen. “We moeten ons buigen over de toekomst van onze nationale landbouw om de consumenten kwalitatieve producten aan te bieden tegen een degelijke prijs die de landbouwers een behoorlijk inkomen verzekert”, meent Faircoop. “Wij vertrouwen er dan ook op dat we het succes van Fairebel in de lanceringsfase kunnen verder zetten".

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada