nieuws

"Fair trade bezig aan professionalisering"

nieuws

Op 3 oktober start de zesde editie van de Week van de Fair Trade. De eerlijke handel zit al jaren in de lift, maar komt volgens de organisatoren in een nieuwe fase. "De professionalisering zet zich duidelijk door. Steeds meer bedrijven nemen commerciële fair trade-initiatieven en bij fair trade-organisaties neemt de aandacht voor professionele bedrijfsvoering toe", luidt het in een persbericht. Uitgerekend nu raakte bekend dat na de Waalse zusterorganisatie van Oxfam-Wereldwinkels ook Max Havelaar zijn directeur verliest.

29 SEPTEMBER 2007 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:39

Op 3 oktober start de zesde editie van de Week van de Fair Trade. De eerlijke handel zit al jaren in de lift, maar komt volgens de organisatoren in een nieuwe fase. "De professionalisering zet zich duidelijk door. Steeds meer bedrijven nemen commerciële fair trade-initiatieven en bij fair trade-organisaties neemt de aandacht voor professionele bedrijfsvoering toe", luidt het in een persbericht. Wereldwijd werd in 2006 een omzetstijging van 41 procent opgetekend door de Fairtrade Labelling Organizations International.

"Hoewel heel wat consumenten vertrouwd zijn met het concept van fair trade blijft de aankoopreflex bij velen toch nog haperen. Daarom blijven campagnes zoals de Week van de Fair Trade zo belangrijk", zeggen Samuel Poos en Steven De Craen van het organiserende Fair Trade Centre. De campagne is opgebouwd rond het Fair Trade Lied dat ingezongen werd door een schare bekende Vlamingen. "Op die manier hopen we de boodschap van eerlijke handel in het geheugen van de consument te verankeren".

Bij Delhaize blijft de verkoop van fair trade-producten alvast stijgen. In 2006 was dit gamma goed voor een omzet van meer dan 5,7 miljoen euro, een stijging van 25 procent in vergelijking met 2005. De producten die het meest verkocht worden, zijn bananen, ananas en koffie, gevolgd door producten zoals rozen, honing en wijn. De stijgende trend lijkt zich dit jaar gewoon door te zetten. Het verkoopsvolume van de eerlijke bananen is met 16 procent toegenomen in de eerste zes maanden van dit jaar in vergelijking met dezelfde periode in 2006.

Dit jaar heeft Delhaize zijn fair trade-assortiment overigens versterkt met enkele nieuwe producten zoals verse pralines, speculoos of make-up reinigingswatten. Hierdoor komt het totale fair trade-assortiment bij de supermarktketen op 50 producten. Tijdens de Week van de Fair Trade worden allerlei acties georganiseerd om de eerlijke koopwaar in de kijker te plaatsen. Daarnaast zullen binnenkort nog bijkomende fair trade-producten gelanceerd worden zoals cashewnoten en Braziliaanse noten.(KS)
Meer informatie: Week van de Fair Trade

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada