nieuws

FAVV maakt SWOT-analyse van voedselketen en omgekeerd

nieuws

Het Voedselagentschap heeft een businessplan opgesteld dat de doelstellingen vastlegt voor de periode 2012-2014. Er wordt vooral gemikt op continuïteit door de voedselketen nog veiliger te maken en de verschillende schakels aan te sporen om aan autocontrole te doen. Ons interesseert vooral de SWOT-analyse van het agentschap en van de voedselketen.

6 NOVEMBER 2012 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 15:07

Lees meer over:
voedselveiligheid
landbouw algemeen
voedingsindustrie

Het Voedselagentschap heeft een businessplan opgesteld dat de doelstellingen vastlegt voor de periode 2012-2014. Er wordt vooral gemikt op continuïteit door de voedselketen nog veiliger te maken en de verschillende schakels aan te sporen om aan autocontrole te doen, gekoppeld aan een streven naar administratieve vereenvoudiging. Ons interesseert vooral de SWOT-analyse van het agentschap en van de voedselketen.
In het businessplan van het Voedselagentschap worden de sterktes en zwaktes van de voedselketen geanalyseerd, maar even goed die van het agentschap zelf. De bedrijven uit de voedselketen, de consumenten en partners van het agentschap prijzen het FAVV als een "referentie" en een "sterk merk". Het Voedselagentschap wordt verder ook omschreven als "integer en transparant, een autoriteit op internationaal vlak en een organisatie die overlegt met de sectoren, betrouwbare analyses aflevert en professionele inspecteurs op pad stuurt".
De operatoren en partners leggen ook een reeks zwaktes van het Voedselagentschap bloot: te zeer gericht op controle eerder dan op begeleiding, stimuleert autocontrole onvoldoende, de dienstverlening met het oog op export kan beter, bepaalde analyses

duren lang en kosten veel geld, het bonus-malus systeem voor de jaarlijkse heffing is voor verbetering vatbaar, enz.
Dezelfde denkoefening, maar dan uitgevoerd door het personeel, wijst vooral op zwaktes in de interne keuken, bijvoorbeeld de communicatie binnen de organisatie, de opleiding van werknemers en de ontwikkeling van databanken. Die mankementen doen volgens de ondervraagden geen afbreuk aan de kwaliteit van de dienstverlening. Zij sommen immers een driemaal zo lange lijst sterke punten op: goede imago en externe communicatie, geloofwaardige kwaliteitssystemen, goede organisatiestructuur, billijke en respectvolle controles, enz.
Het Voedselagentschap maakt op zijn beurt een SWOT-analyse van de voedselketen in België. Daaruit blijkt vertrouwen in de knowhow van bedrijven, de ééngemaakte Europese markt, het streven naar kwaliteit, de productiviteit en het op export gericht zijn. Minder gerust is het FAVV dat bedrijven geschikt personeel kunnen aanwerven, laat staan dat zelfstandigen en KMO's opvolgers vinden. Ook de rendabiliteit van KMO's, of het gebrek eraan, baart zorgen.
De voedselketen kan zich volgens het agentschap optrekken aan de verdere globalisering, de toetreding van Rusland tot de WTO, de administratieve vereenvoudiging en het ontwikkelen van nichemarkten. Tegelijk dient zij op haar hoede te zijn voor concurrentie uit derde landen die niet aan dezelfde normen moeten voldoen, volatiliteit van prijzen, schommelingen in het aanbod op de wereldmarkt en een gebrek aan kennis bij nieuwe marktspelers. Aangezien export belangrijk is voor de Belgische voedingsindustrie, wordt de afbrokkeling van de ééngemaakte markt door toenemend nationalisme (eigen product eerst) als een bedreiging gezien.
Meer info: Businessplan FAVV 2012-2014

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada