

Europa zet stapje terug op mondiale zuivelmarkt

nieuws

Uitgedrukt in melkequivalenten nam het wereldhandelsvolume van zuivelproducten in 2004 toe met bijna 4 procent, tot zo'n 39,6 miljoen ton. Opvallend is dat bij dit groeiend marktvolume de twee grootste aanbieders op de wereldmarkt, met name de EU-25 en Nieuw-Zeeland, terrein verloren ten opzichte van 2003. Bij de EU-25 gaat het om de voortzetting van een al jaren geleden ingezette trend van terugtrekking van de wereldmarkt. Dat meldt het Nederlandse Productschap Zuivel op zijn website.

🕒 9 NOVEMBER 2005 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:31

Uitgedrukt in melkequivalenten nam het wereldhandelsvolume van zuivelproducten in 2004 toe met bijna 4 procent, tot zo'n 39,6 miljoen ton. Opvallend is dat bij dit groeiend marktvolume de twee grootste aanbieders op de wereldmarkt, met name de EU-25 en Nieuw-Zeeland, terrein verloren ten opzichte van 2003. Bij de EU-25 gaat het om de voortzetting van een al jaren geleden ingezette trend van terugtrekking van de wereldmarkt. Dat meldt het Nederlandse Productschap Zuivel op zijn website.

De positie van Europese zuivelaanbieders op de wereldmarkt verzwakt door WTO-verplichtingen, de geleidelijke afbouw van restituties en meer recent een relatief dure euro. Waar het marktaandeel van de EU-25 in 2000 nog 41 procent bedroeg, is dat inmiddels teruggelopen tot 33 procent, luidt het.

Terwijl Europa een stapje terugzet, neemt de globale wereldhandel in zuivel toe. De handelstromen naar vrijwel alle belangrijke regio's vertoonden in 2004 groei. Dat geldt vooral voor Azië (+7 pct), Noord-Afrika (+8 pct) en Midden- en Zuid-Amerika (+7 pct). Ook de markt van de EU-25 nam in volume toe, maar dat werd vooral intra-communautair opgevangen. Het wereldhandelsvolume nam vorig jaar sterker toe dan de mondiale melkproductie en dus groeide het aandeel wereldwijd verhandelde zuivel tot zo'n 7,6 procent van de totale productie.

In combinatie met de groeiende vraag zorgde het tegenvallende aanbod in 2004 voor relatief hoge prijzen op de wereldmarkt voor zuivel. Maar het Productschap Zuivel wijst

erop dat deze deels een tijdelijk karakter hebben. Hoe de markt zich de komende jaren zal ontwikkelen, hangt af van factoren zoals de dollarkoers, beleidswijzigingen ende productie-ontwikkeling in Oceanië en een aantal opkomende zuivellanden.

Meer informatie: [Mondiale zuivelhandel 2004](#)

Lees ook: geVILT: [Niet alleen voor Danone schijnt de zon](#)

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact


M • info@vilt.be

Volg ons op:

 screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

 screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

 screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

 screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

 screenreader.visit us on our bluesky page:
<https://bsky.app/profile/viltnieuwbsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra