nieuws

Europa heeft nieuw logo voor bioproducten

nieuws

De Europese Commissie heeft het nieuwe logo voor biologische producten voorgesteld. Het winnende logo, een ontwerp van een Duitse student, bestaat uit EU-sterren die in de vorm van een blad afsteken tegen een groene achtergrond. Vanaf juli 2010 moeten alle voorverpakte bioproducten die in Europa zijn geproduceerd, het logo dragen.

9 FEBRUARI 2010 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:53

Lees meer over:
europa

De Europese Commissie heeft het nieuwe logo voor biologische producten voorgesteld. Het winnende logo, een ontwerp van een Duitse student, bestaat uit EU-sterren die in de vorm van een blad afsteken tegen een groene achtergrond. Vanaf juli 2010 moeten alle voorverpakte bioproducten die in Europa zijn geproduceerd, het Europese biologo dragen.

Het kiezen van het logo verliep via een wedstrijd. Meer dan 3.400 studenten uit alle 27 lidstaten stuurden een ontwerp in. Uit al die inzendingen koos een jury drie ontwerpen. Uiteindelijk werd via een stemming op de website van de Europese Commissie het winnend logo gekozen. Het ontwerp van de Duitse student Dusan Milenkovic sleepte 63 pct van de in totaal 130.000 stemmen in de wacht. Hij ontvangt ook een cheque van 6.000 euro.

Mariann Fischer Boel die als eurocommissaris voor Landbouw het initiatief nam voor de wedstrijd, is blij met de winnaar. “Het hele proces heeft biologische voeding extra in de kijker gezet en heeft uiteindelijk een mooi en elegant logo opgeleverd waarmee iedereen zich zal kunnen identificeren. Ik kijk er al naar uit om vanaf juli de bioproducten met het nieuwe logo in de rekken te vinden”, zegt Fischer Boel. Volgens haar straalt het twee duidelijke boodschappen uit: de natuur en Europa.

Maar niet iedereen is tevreden met het nieuwe logo. Zowel in Nederland als Duitsland was al tijdens de internetstemming vlijmscherpe kritiek ontstaan op de ontwerpen. Ook de Vlaamse koepelorganisatie BioForum had liever een duidelijker Europees logo gewild. “De ontwerpen hebben geen zichtbare link met de sector. Je kunt je afvragen of de consument wel zal weten of hij met een bioproduct te maken heeft”, klonk het een maand geleden.
Toch zal het nieuwe logo vanaf 1 juli op alle Europese bioproducten die voorverpakt zijn, prijken. Naast het EU-logo mogen ook andere particuliere, regionale of nationale logo’s worden aangebracht. Het bestaande biologo van de Europese Unie mocht nog op vrijwillige basis gebruikt worden. Vanaf 1 juli geldt dat enkel nog voor ingevoerde producten.

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada