nieuws

Ecotaks verjaagt Belgische consument naar buitenland

nieuws

Sinds de invoering van de ecotaks in 2003 besteden Belgische consumenten bijna 50 procent meer aan winkelen over de grens. Dat berekende Fedis. Bijna 1,1 miljoen Belgen trekken jaarlijks de grens over om er te winkelen. De federatie schat dat er zonder ecotaks 2.200 mensen meer aan het werk zouden zijn in warenhuizen en bij producenten van water en frisdranken.

5 SEPTEMBER 2007 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:39

Sinds de invoering van de ecotaks in 2003 besteden Belgische consumenten bijna 50 procent meer aan winkelen over de grens. Dat berekende Fedis, de federatie van de distributiesector. Bijna 1,1 miljoen Belgen trekken jaarlijks de grens over om er te winkelen. Fedis schat ook dat door de ecotaks 2.200 banen in de distributie- en productiesector verloren zijn gegaan. Dat staat te lezen in De Morgen.

Wie in het weekend naar de Auchanwarenhuizen in Frankrijk trekt, kan er niet omheen. De parking staat vol wagens met Belgische nummerplaten. Volgens Marc du Bois, ceo van Spadel (producent van Spa en Bru), is dat allemaal de fout van de ecotaks. Die belasting op drankverpakkingen van water en limonades jaagt de Belgische consument de grens over. "De Belgische consumenten gaan naar het buitenland voor water, maar ze kopen ook andere producten. Dat is schadelijk voor onze grootwarenhuizen, maar ook voor Spadel", zegt du Bois. "In België staan onze producten op grote paletten. In Frankrijk staan ze in een hoekje".

Volgens cijfers van Fedis trekt bijna één gezin op vier jaarlijks de grens over om er te winkelen. Vooral de Franse supermarkt Auchan doet haar uiterste best om Belgische klanten te werven. "Auchan heeft nieuwe winkels geopend langs de Belgisch-Franse grens. De winkelketen heeft Nederlandstalige caissières in dienst en maakt reclame tot diep in Vlaanderen", zegt gedelegeerd bestuurder Baudouin Velge van Fedis.

Frankrijk is dan ook het populairst bij de shoppende Belg. Ongeveer 51 procent gaat bij onze zuiderburen winkelen, terwijl 21 procent naar Nederland trekt en 28 procent een winkel in Duitsland of Luxemburg verkiest. Uit marktonderzoek van Fedis blijkt dat de Belgische consumenten in het buitenland voor maar liefst 477 miljoen euro aankopen.

Dat cijfer is goed voor 2,5 procent van alle aankopen die de Belgen jaarlijks in grote en kleine winkels verrichten, uitgaven in het buitenland tijdens vakanties niet meegerekend.
"Die uitgaven zijn de voorbije jaren fors gestegen", zegt Velge. In 2002, het laatste jaar voor de invoering van de ecotaks, beliepen de uitgaven van de Belgen in het buitenland 323 miljoen euro. Vier jaar later zijn ze met 47,6 procent gestegen. "Wat wil je, voor een sixpack Spawater betaal je in Frankrijk tussen 1,5 en 2 euro minder dan bij ons. Die ecotaks is een domme maatregel. Waarom zijn andere landen wel een beetje protectionistisch en België niet?", zucht du Bois.
"Op een fles water van een huismerk uit de supermarkt wordt in ons land 127 procent taks geheven. De prijs van een fles wordt door de belastingen meer dan verdubbeld. Een fles plat water kost daardoor in België 50 procent meer dan in het buitenland. In de winkels in de grensstreek zie je dat er 20 tot 40 procent minder water wordt verkocht dan in vergelijkbare winkels elders in het land", legt Velge uit. Het omzetverlies voor de Belgische winkels gaat ook ten koste van de werkgelegenheid in ons land. Fedis schat dat er zonder ecotaks 2.200 mensen meer aan het werk zouden zijn in warenhuizen en bij producenten van water en frisdranken.(GL)

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |