nieuws

EU-schoolfruitactie bereikte vorig jaar 8 mln kinderen

nieuws

Vierentwintig lidstaten namen vorig schooljaar (2010-2011) deel aan het schoolfruitprogramma van de Europese Commissie. In vergelijking met het jaar daarvoor, was het bereik aanzienlijk gestegen: van 4,7 miljoen kinderen in 32.273 scholen naar 8,15 miljoen kinderen in 54.267 scholen. In totaal werden 290 miljoen porties fruit en groenten verdeeld, wat de vraag in Europa met zo'n 43.730 ton deed stijgen.

31 OKTOBER 2012 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 15:07

Lees meer over:
europa
beleid

Vierentwintig lidstaten namen vorig schooljaar (2010-2011) deel aan het schoolfruitprogramma van de Europese Commissie. In vergelijking met het jaar daarvoor, was het bereik aanzienlijk gestegen: van 4,7 miljoen kinderen in 32.273 scholen naar 8,15 miljoen kinderen in 54.267 scholen. In totaal werden 290 miljoen porties fruit en groenten verdeeld, wat de vraag in Europa met zo'n 43.730 ton deed stijgen.

Behalve het bereik van het programma, werden ook het effect ingeschat en enkele succesfactoren aangeduid in de evaluatie in opdracht van de Europese Commissie. Zo blijkt de meerderheid van de lidstaten een positieve impact waar te nemen op het consumptiegedrag van de kinderen. Daarmee doelen zij op de consumptie van groenten en fruit buiten het programma. De exacte hoeveelheid extra verbruik kunnen de onderzoekers echter niet meedelen. De kwantitatieve evaluatierapporten werden immers slechts door een klein aantal lidstaten correct ingevuld, waardoor ze zich moeten baseren op kwalitatieve analyses.

Wat de succesfactoren betreft, wijzen de onderzoekers op de frequentie van de fruit- en groenteverdeling, de variatie in het assortiment en de continuïteit van het

programma. In de meeste lidstaten wordt slechts een of twee keer per week een portie groenten of fruit verdeeld, maar dit blijkt niet voldoende te zijn. Volgens de onderzoekers is een minimum van drie keer per week noodzakelijk. Elke dag groenten of fruit aanbieden, zorgt voor de beste resultaten maar kost ook erg veel. Een mogelijke 'creatieve oplossing' voor dit probleem is volgens het rapport leveringen van dubbele porties om de twee dagen.
Afwisseling tussen minstens 5 tot 10 verschillende producten blijkt bovendien belangrijk om de kinderen geïnteresseerd te houden en hen te laten kennismaken met verschillende smaken en texturen. "Maar een erg uitgebreid assortiment staat in conflict met een regionaal en seizoensgebonden assortiment, dus overheden en scholen moeten daarbij naar een evenwicht zoeken." Ten slotte is nog de continuïteit van het programma essentieel voor zijn effectiviteit. De invloed op de eetgewoonten van kinderen die meerder jaren aan het schoolfruitproject hebben deelgenomen, wordt als veel duurzamer beschouwd.
In Vlaanderen nemen dit schooljaar (2011-2012) 1.371 basisscholen aan de actie deel. Vorig jaar waren dat er 1.139.
Meer info: Evaluation of the school fruit scheme

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |