

# EMB noemt Europees zuivelpakket een gemiste kans

nieuws

De European Milk Board is niet tevreden met het zuivelpakket dat het Europese Parlement heeft aangenomen. “Wat een klungelig resultaat”, klinkt het. “De resolutie voorziet in contracten tussen melkproducenten en zuivelverwerkers, maar die worden niet in heel Europa verplicht gesteld. Dat zal voor behoorlijk wat instabiliteit in de zuivelmarkt zorgen.”

🕒 24 FEBRUARI 2012 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 15:03

Lees meer over:

[melkvee](#)

[europa](#)

De European Milk Board (EMB) is niet tevreden met het zuivelpakket dat het Europese Parlement heeft aangenomen. “Wat een klungelig resultaat”, zegt Romuald Schaber, voorzitter van EMB. “De resolutie voorziet in contracten tussen melkproducenten en zuivelverwerkers, maar die worden niet in heel Europa verplicht gesteld. Dat zal voor behoorlijk wat instabiliteit in de zuivelmarkt zorgen.” Met dit Europese zuivelpakket wil het Parlement de onderhandelingspositie van melkveehouders verbeteren en hen voorbereiden op het einde van het quotumsysteem in 2015. Daarom staat het pakket toe dat melkveehouders zich verenigen in onafhankelijke producentenorganisaties die contracten kunnen onderhandelen met de afnemers. Het aangaan van contracten wordt evenwel niet verplicht door Europa.

Volgens EMB zullen de verwerkers de melkproducenten tegen elkaar blijven uitspelen als de contracten niet verplicht worden. Bovendien vreest de organisatie dat de marktmacht van de verwerkers nog altijd veel groter zal zijn dan die van de melkveehouders. “Het is een goede zaak dat de producentenorganisaties in naam van de melkproducenten kunnen onderhandelen, maar er mag slechts 3,5 procent van de totale melkproductie in Europa gebundeld worden in één organisatie, en niet meer dan 33 procent van de hoeveelheid die nationaal geproduceerd wordt”, meent Schaber. Hij vindt dat veel te weinig. “Als onderhandelingspartners hebben zuivelverwerkers een marktaandeel dat in sommige gevallen al drie keer zo groot is als limiet van 3,5 procent die in het

pakket is opgenomen. Dat betekent dat de zuivelverwerkers nog steeds overmacht hebben tijdens onderhandelingen”, klinkt het. Daarnaast is het volgens EMB door verschillende bepalingen in de resolutie voor de leden van zuivelcoöperaties juist extra moeilijk om een producentenorganisatie namens hen te laten onderhandelen.

Schaber benadrukt dat de nieuwe regels geen enkele garantie geven voor een gezonde markt, ook al zijn er enkele bepalingen die enigszins in de goede richting gaan. Zo noemt hij het positief dat in de resolutie gesproken wordt over een Europees prijsmonitoringsinstrument. “Spijtig genoeg is in de resolutie geen verdere uitleg over te vinden, maar de naam doet ons vermoeden dat alleen prijzen zullen gemonitord worden. Dat is onvoldoende. De kostprijs van melk, het aanbod en de vraag moeten er ook in vastgelegd worden. Bovendien moet dat monitoringsinstrument de taak krijgen om in te grijpen in de markt.”

EMB is van mening dat de zuivelmarkt een goed raamwerk nodig heeft dat ervoor zorgt dat alle partijen op een faire manier met elkaar kunnen omgaan, zonder dat één van de partijen te dominant wordt. “Maar het zuivelpakket biedt dit raamwerk niet. Het bevat geen ondubbelzinnige verbeteringen voor de Europese melkveehouders. Integendeel, het zorgt ervoor dat de Europese melkveehouders nog dieper verankerd raken in hun toch al zwakke marktpositie”, reageert Schaber. Daarom dringt EMB aan op een drastische verbetering van het zuivelpakket.

## VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17  
1000 Bruxelles

## Contact

M • [info@vilt.be](mailto:info@vilt.be)

## Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: [https://x.com/vilt\\_nieuws](https://x.com/vilt_nieuws)

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by [Who Owns The Zebra](#)