nieuws

Duurzaamheidscriteria op terugweg bij shoppende Belg?

nieuws

Criteria als arbeidsomstandigheden, eerlijke handel, dierenwelzijn en milieu staan vandaag minder hoog op de agenda van de consument dan een tijdje geleden. De duurzaamheidsmoeheid lijkt toe te slaan, concludeert Ruben Mooijman van De Standaard uit cijfers van de consumentenorganisatie OIVO. Bij de keuze van een voedingsproduct is het criterium kwaliteit gestegen van 93 naar 100 procent. Het percentage dat versheid belangrijk vindt, ging van 73 naar 98 procent.

14 AUGUSTUS 2007 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:38

Criteria als arbeidsomstandigheden, eerlijke handel, dierenwelzijn en milieu staan vandaag minder hoog op de agenda van de consument dan een tijdje geleden. Nadat deze issues jarenlang sterk gestegen zijn op het prioriteitenlijstje van de winkelende Belg, is er dit jaar sprake van een afnemende interesse. De duurzaamheidsmoeheid lijkt toe te slaan, concludeert Ruben Mooijman van De Standaard uit de cijfers van de jaarlijkse Consumer Behavior Monitor van de consumentenorganisatie OIVO.

Tussen 2002 en 2006 nam het percentage consumenten dat zei arbeidsomstandigheden belangrijk te vinden bij de keuze van een voedingsproduct, spectaculair toe. In 2002 bedroeg het 30 procent, in 2006 was het 77 procent. Idem voor het belang dat men hecht aan eerlijke handel, dierenwelzijn en milieu. Vorig jaar zei zelfs 80 procent van de ondervraagden eerbied voor het milieu belangrijk te vinden. Maar dit jaar is de trend gebroken. Voor elk van de vier duurzaamheidsaspecten die het OIVO aan het consumentenpanel voorlegde, is de belangstelling afgenomen.

Met percentages van 61 tot 63 procent staat het duurzaamheidsbewustzijn nog altijd op een hoger niveau dan in 2002, maar het is duidelijk gedaald ten opzichte van 2006. Ook biologische producten zijn minder populair geworden. Bij de keuze van een voedingsproduct staat het biologische karakter ervan op de allerlaatste plaats. Slechts 23 procent zegt er belang aan te hechten. Vorig jaar was dat 74 procent. Bij de keuze van een voedingswinkel is de beschikbaarheid van biologische producten de op een na

minst belangrijke overweging met 47 procent. Hier was de score vorig jaar eveneens 74 procent.
Woordvoerster Antoinette Brouyaux van het OIVO denkt dat de consument wat sceptisch is geworden over de mate van invloed die hij of zij kan uitoefenen. Ook denkt ze dat er twijfel bestaat over de betrouwbaarheid van labels. De geringe beschikbaarheid van duurzame producten zou ook een rol kunnen spelen. "De mensen blijven geïnteresseerd, maar de producten zijn niet zo gemakkelijk te vinden. Hoe weet je bijvoorbeeld of de arbeidsomstandigheden in orde zijn bij de productie van een artikel? Daarover bestaat nauwelijks informatie".
Bij de keuze van een voedingsproduct is het criterium kwaliteit gestegen van 93 naar 100 procent. Het percentage mensen dat versheid belangrijk vindt, ging van 73 naar 98 procent.(KS)
Meer informatie: Consumer Behavior Monitor 2007

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright