nieuws

Duitse consument loopt warm voor Conference-peer

nieuws

De Duitsers weten de Conference-peer wel te smaken. Dat blijkt uit de resultaten van de degustatieacties die het Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing (VLAM) er in 2012 opzette. De Conference was op dat moment geen bekende perenvariëteit in Duitsland. "Nochtans is ze vlot beschikbaar en geschikt voor verschillende smaakvoorkeuren."

31 JANUARI 2014 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 15:13

Lees meer over:
marketing
consument

De Duitsers weten de Conference-peer wel te smaken. Dat blijkt uit de resultaten van de degustatieacties die het Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing (VLAM) er in 2012 opzette. De Conference was op dat moment geen bekende perenvariëteit in Duitsland. "Nochtans is ze vlot beschikbaar en geschikt voor verschillende smaakvoorkeuren."

Sinds 2012 lopen er in verschillende Duitse supermarkten degustatieacties in het kader van de campagne 'Conference. Immer eine gute Idee'. Ongeveer alle grote ketens nemen deel aan de actie: in 2013 werden meer dan 700 degustatieacties georganiseerd, bij onder meer Edeka, Rewe, Globus, Real, Penny, Dohle en Bunting.

Afgaand op de resultaten van 2013, lust Duitsland wel een Conference-peer. Vooral de smaak en de versheid kregen topscores, zo meldt VLAM, dat deze campagne op poten zette met Europese steun.

De reacties waren volgens VLAM "enthousiast". Zo beschreef 95,5 procent van de proevers de smaak als goed tot zeer goed, kreeg de versheid en presentatie bij alle ondervraagden een goede of zeer goede score en noteerde 85,7 procent van de promotiedames in het algemeen een goede tot zeer goede feedback. De geslaagde degustatieacties leidden er tot slot toe dat 57,6 procent van de proevers ook effectief

overgingen tot aankoop van Conference-peren.

Meer info: de Conference Facebook-fanpagina

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada