nieuws

Donderdag Veggiedag wordt nu ook gesteund door Brussel

nieuws

Donderdag werd Brussel toegevoegd aan het lijstje met steden die de campagne Donderdag Veggiedag officieel ondersteunen. De campagne van EVA krijgt hiermee de steun van Brussels minister van Leefmilieu Evelyne Huytebroeck en de Vlaamse Gemeenschapscommissie. Om alle Brusselaars de kans te geven deel te nemen, krijgt de campagne ook een Franse naam: Jeudi Veggie.

26 MEI 2011 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:59

Lees meer over:
consument
varia

Donderdag werd Brussel toegevoegd aan het lijstje met steden die de campagne Donderdag Veggiedag officieel ondersteunen. De campagne van EVA krijgt daarmee de steun van Brussels minister van Leefmilieu Evelyne Huytebroeck en de Vlaamse Gemeenschapscommissie. Om alle Brusselaars de kans te geven vrijwillig deel te nemen, krijgt de campagne ook een Franse naam: Jeudi Veggie.
Donderdag werd aan de Vrije Universiteit Brussel (VUB) de Brusselse campagne Donderdag Veggiedag ofwel Jeudi Veggie gelanceerd. Met deze actie wil de organisatie Ethisch Vegetarisch Alternatief (EVA) mensen op een positieve manier stimuleren om vlees en vis één dag per week te vervangen door gezonde en duurzame vegetarische voeding. Eerder ontvingen Gent, Hasselt, Mechelen, Eupen en Sint-Niklaas het initiatief al met open armen.
Om consumenten te overtuigen werd, mede met ondersteuning van het collegelid van de Vlaamse Gemeenschapscommissie Bruno De Lille (Groen!), een tweetalig veggie stadsplan ontwikkeld, waarop tientallen restaurants en winkels aangeduid zijn die vegetarische maaltijden en producten aanbieden. Daarnaast werd een campagnegids

met recepten en achtergrondinformatie opgesteld en heeft de website www.donderdagveggiedag.be er met www.jeudiveggie.be een Franstalige broertje bij. Uit een studie van onderzoeksbureau iVOX in opdracht van Leefmilieu Brussel en EVA, blijkt dat de Brusselaar meer en meer openstaat voor vleesvermindering. “Niet minder dan 52 procent geeft aan in de toekomst minder vlees te willen consumeren. Eén op drie Brusselaars (34 %) is bereid Donderdag Veggiedag minstens één keer te proberen en 9 procent wil zo vaak mogelijk deelnemen”, verklaart EVA de keuze voor Brussel. Behalve op consumenten richt de campagne zich op aanbieders. Om het aanbod vegetarische alternatieven uit te breiden en te verbeteren, wordt binnenkort een gids ‘Veggie voor Grootkeukenchefs’ gepubliceerd. Daarnaast worden scholen, organisaties, overheidsinstellingen en bedrijven door Leefmilieu Brussel en EVA uitgedaagd om mee te werken. Via sensibilisering en verbetering van het aanbod wordt hen gevraagd te streven naar een aandeel van 20 procent vegetarische geconsumeerde maaltijden op donderdag. VUB, WWF, Mobistar, Toyota Motor Europe, BNPParibasFortis, MIVB, l'Institut Redouté Peiffer, restaurants EXKI, Mundo-B, Le Mess en Chalet Robinson hebben al aangegeven deze uitdaging aan te gaan.
“De campagne geeft alle Brusselaars de kans om een meer evenwichtige voeding te ontdekken. Mijn steun voor het initiatief is geen afkeuring van vleesconsumptie, maar een uitnodiging om minder vlees te consumeren omwille van milieu, gezondheid en ethiek”, stelt minister Huytebroeck. “Het is fijn dat de hele Brusselse bevolking wordt aangesproken”, zegt ook collegelid De Lille. “Ik hoop dat na Vlaanderen nu ook Brussel de smaak te pakken krijgt.”

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/

screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada