nieuws

"Distributiesector gebruikt varkensvlees als lokmiddel"

nieuws

De marges voor varkensvlees zijn bij slachthuizen en versnijderijen relatief klein, maar zijn het laagst bij de boeren. De vleesverwerkende industrie verdient het best zijn brood aan varkensvlees, terwijl de distributiesector vers varkensvlees gebruikt als lokmiddel. Dat zijn de voornaamste conclusies die Boerenbond trekt uit de jongste studie van het prijzenobservatorium.

8 JUNI 2009 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:49

De marges voor varkensvlees zijn bij slachthuizen en versnijderijen relatief klein, maar zijn het laagst bij de boeren. De vleesverwerkende industrie verdient het best zijn brood aan varkensvlees, terwijl de distributiesector vers varkensvlees gebruikt als lokmiddel. Dat zijn de voornaamste conclusies die Boerenbond trekt uit de jongste studie van het prijzenobservatorium.

Na eerdere studies over de prijsvorming voor melk en rundvlees heeft de FOD Economie zich nu gebogen over de varkensprijzen. Bij de slagers steeg de prijs van het rugstuk gemiddeld van 7,8 euro per kilo naar 8,8 euro in de periode van 2001 tot vandaag. In de supermarkten evolueerde de prijs van 7,3 naar 7,7 euro per kilo. Vooral in de periode van begin 2000 tot april 2001 was er een sterke prijsstijging, vooral als gevolg van de BSE-crisis. Op enkele maanden tijd steeg de prijs met bijna één euro in de supermarkten.

De studie vergelijkt ook de prijs van varkensgebraad met die in Frankrijk. In ons land bedraagt de prijs 8,1 euro per kilo, terwijl die bij onze zuiderburen 9,5 kilo bedraagt. Ondanks het prijsverschil van 17 procent luidt de conclusie dat de distributie weinig of geen marge realiseert op de verkoop van vers vlees in de supermarkten.

"Varkensvlees wordt mogelijk gebruikt als lokmiddel om klanten naar de winkel te krijgen in de wetenschap dat die klant zijn winkelkar vult met andere producten uit het assortiment", aldus varkensexpert Bert Bohnen van Boerenbond. "Van deze neerwaartse prijsdruk profiteert de consument, maar de producent betaalt het gelag. Met een commerciële strategie waarbij vlees gebruikt wordt om klanten te lokken, kan de varkensboer niet correct vergoed worden voor zijn product".

Na goede jaren in 2005 en 2006 incasseerden de varkenshouders zware klappen. De zeugenhouderij is verlieslatend sinds juni 2007. Vanaf september volgden de gesloten bedrijven vanwege de lage biggenprijs. Vanaf januari 2008 belandde ook de vleesvarkenssector in zwaar weer. De landbouworganisaties hebben gevraagd om in de eindversie van de studie de slechte rendabiliteit op het niveau van de producenten nog wat verder uit te diepen.

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada