nieuws

Distributiemerken sneller duurder dan grote merken

nieuws

De meeste distributiemerken zijn sneller in prijs gegroeid dan de grote merken. Dat schrijft Le Soir, op basis van een marktonderzoek dat de krant heeft kunnen inkijken. De distributiemerken zijn gemiddeld 10 à 30 procent goedkoper dan de grote nationale merken. Maar ze werden de laatste maanden sneller duurder. Reden is dat bij distributiemerken het aandeel grondstoffen groter is. Daarnaast boden deze goedkopere merken de mogelijkheid om de marges op te trekken zonder dat dit veel opvalt.

20 MAART 2008 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:42

De meeste distributiemerken zijn sneller in prijs gegroeid dan de grote merken. Dat schrijft Le Soir, op basis van een marktonderzoek dat de krant heeft kunnen inkijken. De distributiemerken zijn gemiddeld 10 à 30 procent goedkoper dan de grote nationale merken. Maar ze werden de laatste maanden sneller duurder. Zo werd een pak spaghetti van een kilo van een nationaal merk van oktober tot januari 15 procent duurder, bij de distributiemerken was dat 23 procent. Voor halfvolle melk bedroeg die stijging respectievelijk 22,1 en 36,7 procent en voor boter 13,1 en 31,4 procent.
Van twaalf basisproducten die duurder werden, was de stijging bij tien producten van distributiemerken groter dan die van de nationale merken. Reden is dat bij distributiemerken het aandeel grondstoffen groter is. Maar er is ook een andere reden: volgens professor Gino Van Ossel van de Vlerick Leuven Gent Management School blijft het verschil met nationale merken groot en was er de mogelijkheid om de marges op te trekken zonder dat dit veel opvalt.
Begin deze week liet Fedis nog weten dat de rendabiliteit van de distributiesector onder druk staat en zelfs dalende is. Dat maant de handelaars aan tot voorzichtigheid qua investeringen en aanwervingen. De consument van zijn kant moet de komende maanden niet meer rekenen op lagere prijzen, zo luidde de boodschap. De distributiesector - goed voor 11,5 pct van het bbp en 400.000 werknemers - kreeg het voorbije halfjaar af te rekenen met een dalend consumentenvertrouwen.(KS)

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17

1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/

screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/

screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

Privacy policy

Copyright

Cookie Policy

Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada